



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Aliados Consulting

2025

CONTEÚDO

3 — 12	A ALIADOS MENSAGEM 2025 O NOSSO ANO EM NÚMEROS SOBRE ESTE RELATÓRIO HISTÓRIA DA ALIADOS MISSÃO, VISÃO E VALORES <i>KEEP WALKING</i>	31 — 38	INFORMAÇÕES AMBIENTAIS O NOSSO IMPACTO AMBIENTAL A NOSSA PEGADA DE CARBONO	49 — 62	INFORMAÇÕES DE GOVERNANÇA COMPORTAMENTO ÉTICO E CONDUTA DE NEGÓCIO A NOSSA CULTURA EMPRESARIAL PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS SATISFAÇÃO DOS NOSSOS CLIENTES
13 — 30	INFORMAÇÕES GERAIS O NOSSO MODELO DE NEGÓCIO A NOSSA ESTRUTURA OS NOSSOS ALIADOS A NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE CERTIFICAÇÕES E OUTROS RECONHECIMENTOS PROJETOS COM IMPACTO	39 — 48	INFORMAÇÕES SOCIAIS CONDIÇÕES DE TRABALHO E BEM-ESTAR DOS NOSSOS ALIADOS IGUALDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO GESTÃO DE TALENTO E PROGRESSÃO NA CARREIRA	63 — 64	ANEXOS FATORES DE EMISSÃO DE GEE CÁLCULO DA PEGADA DE CARBONO DETALHADO



A Aliados



O Vasco era um incrível ativador de redes, que conhecia e juntava toda a gente, mais ou menos ilustres, sempre com o propósito de ajudar o próximo e fazer o bem! O Vasco era um empreendedor e mentor de “cenas”, fossem qual fossem, desde que alinhadas com o bem comum e a construção de um mundo melhor.

- Nuno Prata, Aliados Consulting

MENSAGEM 2025

Keep Walking. Walk the Talk.

2025 foi um ano marcante para a Aliados. Um ano de crescimento, novos desafios e novos caminhos, mas também o ano em que perdemos o Vasco Sousa, cofundador da Aliados, amigo e uma das pessoas que mais marcou a nossa história, a nossa cultura e a forma como olhamos para o impacto que queremos gerar.

O Vasco deixou-nos muitas coisas, entre elas um mantra simples que repetia muitas vezes: **Keep Walking**. Continuar a caminhar, a acreditar, a construir e a transformar ideias em ação. Foi com esse espírito que lançámos um livro de homenagem, reunindo dezenas de testemunhos de pessoas que fizeram parte da sua vida. E será também com esse espírito que, no nosso futuro escritório, nascerá a **Terra do Nunca**, um espaço inspirado na sua capacidade de sonhar, juntar pessoas e fazer acontecer.

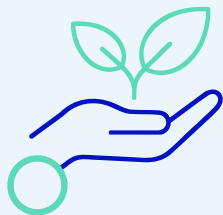
Este é o segundo Relatório de Sustentabilidade da Aliados e representa, acima de tudo, um compromisso de coerência. Se trabalhamos todos os dias com organizações para medir impacto, definir metas, promover a sustentabilidade e construir melhores práticas, temos também a responsabilidade de aplicar esses mesmos princípios dentro de casa.

É esse o nosso **walk the talk**: mostrar o caminho feito, reconhecer onde temos de melhorar e assumir compromissos concretos para o futuro. Continuar a caminhar, com consistência, propósito e responsabilidade. **Keep Walking**. O presente relatório assume a missão de prestar homenagem ao Vasco, celebrando o seu legado. Ao longo do relatório, são integradas citações de stakeholders-chave da Aliados, que partilham diferentes perspetivas sobre o seu contributo, o impacto que teve na organização e a marca que deixou na sua trajetória.

Impacting the Future Together



O NOSSO ANO EM NÚMEROS



22

Novos projetos em inovação social

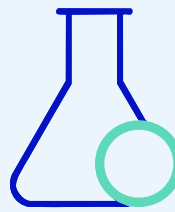
43

Participantes em formações da CO2 Performance Ladder



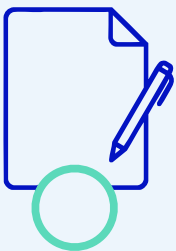
15

Alunos na GreenGen



32

Pilotos na Green Tech Lab

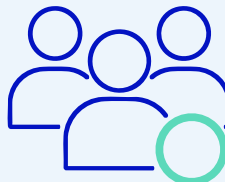


45

Candidaturas a Incentivos Fiscais e Financeiros

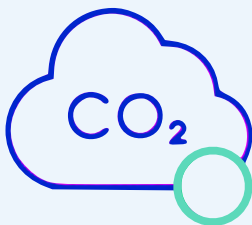
Volume de Negócios

909 419 €



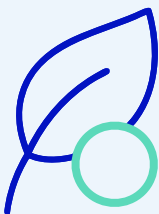
20

Número total de colaboradores



61,30 t CO₂eq.

De emissões totais de GEE produzidos pela Aliados



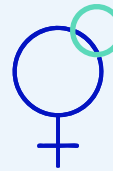
3,06 t CO₂eq.

Produzidos por cada colaborador



67,40 gCO₂eq.

Por euros de volume de negócios



55%

Dos colaboradores do género feminino



95%

Dos colaboradores com contrato sem termo



SOBRE ESTE RELATÓRIO

A Aliados Consulting, doravante designada por Aliados, apresenta o seu Relatório de Sustentabilidade, no qual divulga a informação não financeira relativa ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

A elaboração do relatório seguiu os princípios da Norma Voluntária de Relato de Sustentabilidade para PMEs (VSME). Com o objetivo de oferecer uma visão clara, detalhada e transparente das nossas práticas e resultados, optámos por divulgar informação de acordo com o Módulo Básico e o Módulo Abrangente. Esta abordagem reforça o nosso compromisso com a transparência e o rigor na comunicação de dados e informação relacionada com a sustentabilidade.

Os dados apresentados foram revistos pelas equipas internas e validados pela Administração da Aliados, garantindo a sua fiabilidade e integridade. Não foi realizada qualquer verificação externa independente.

Para facilitar a leitura e compreensão do relatório, foram utilizados marcadores que identificam os requisitos de divulgação definidos pela VSME, permitindo ao leitor localizar facilmente as informações relevantes.



Na tabela 1, é possível identificar, para cada requisito, o respetivo marcador e a secção do relatório em que a informação correspondente é abordada.

MÓDULO BÁSICO

TAG		Requisitos de Divulgação VSME	Localização	Páginas
			Secção	
B1	Base para a preparação		• Sobre este Relatório	6
			• Informações Gerais	13
			• O Nosso Modelo de Negócio	16
			• Certificações E Outros Reconhecimentos	24
B2	Práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável		• O Nosso Impacto Ambiental	32
			• Condições de Trabalho e Bem-estar dos Nossos Aliados	42
			• Gestão de Talento e Progressão na Carreira	46
			• Cultura Empresarial	53
			• Comportamento Ético e Conduta de Negócio	49
			• Privacidade e Segurança de Dados	58
			• Satisfação dos Nossos Clientes	61
B3	Energia e emissões de gases com efeito de estufa		Pegada de Carbono	34
B8	Mão de obra - Caraterísticas gerais		Dream Team Aliados	39
B9	Mão de obra – Saúde e segurança		Condições de trabalho e bem-estar dos nossos aliados	41
B10	Mão de obra - Remuneração, negociação coletiva e formação		Gestão da Carreira	45
B11	Condenações e multas por corrupção e suborno		Ética Empresarial	49

Tabela 1. Requisitos de divulgação pela VSME para o módulo básico e módulo abrangente.



MÓDULO ABRANGENTE

TAG	Requisitos de Divulgação VSME	Localização	
		Secção	Páginas
C1	Estratégia: modelo de negócio e iniciativas relacionadas com a sustentabilidade	• Modelo de Negócio	16
		• Principais Relações Comerciais	19
		• Estratégia de Sustentabilidade	20
		• Pegada de Carbono	34
		• Condições de trabalho e bem-estar dos nossos aliados	43
		• Gestão de Carreira	47
		• Cultura Empresarial	57
		• Ética Empresarial	49
		• Privacidade e Segurança de Dados	57
C2	Descrição das práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável	• Pegada de Carbono	34
		• Condições de trabalho e bem-estar dos nossos aliados	43
		• Gestão de Talento e Progressão na Carreira	47
		• Cultura Empresarial	53
		• Ética Empresarial	50
		• Comportamento Ética e Conduta de Negócio	49
C3	Metas de redução de emissões de GEE e de transição climática	Pegada de Carbono	33
C4	Riscos climáticos	A nossa materialidade	21
C6	Informações adicionais sobre os efetivos - Políticas e processos em matéria de direitos humanos	Condições de trabalho e bem-estar dos nossos aliados	41
C7	Incidentes negativos graves no domínio dos direitos humanos	Condições de trabalho e bem-estar dos nossos aliados	41
C9	Rácio de diversidade de género no órgão de governação	Ética Empresarial	52

Tabela 1. Requisitos de divulgação pela VSME para o módulo básico e módulo abrangente.



Para qualquer questão ou pedido de esclarecimento sobre a informação de sustentabilidade da Aliados, poderá contactar-nos através dos seguintes meios:

 <https://aliados.consulting/contact-us/>

 hello@aliados.consulting



A HISTÓRIA DA ALIADOS

A Aliados Consulting nasceu em 2015 como uma consultora boutique especializada em fortalecer a competitividade, a inovação e o propósito das organizações. Desde o início, a nossa missão foi clara: **gerar impacto positivo**, colaborando estreitamente com clientes e parceiros para promover mudanças significativas na sociedade e no ambiente.

O nosso lema, *Impacting the Future Together*, reflete exatamente essa essência de cooperação e compromisso com transformações profundas e duradouras.

Nos primeiros anos, centrámos a nossa atuação na cocriação de soluções que ajudassem as organizações a explorar novos caminhos e a responder aos desafios do mercado, com especial foco em inovação social, desenvolvimento económico e estratégia organizacional. Em 2022, alargámos a nossa intervenção para a dimensão ambiental, incorporando serviços ligados à sustentabilidade e gestão ambiental no nosso portefólio, reforçando a nossa abordagem holística às três dimensões do desenvolvimento sustentável: económica, social e ambiental.

Ao longo de dez anos de presença no mercado português, a Aliados consolidou a sua reputação como parceira estratégica de empresas que procuram não apenas resultados, mas também criar impacto positivo e duradouro. A nossa experiência cresceu paralelamente à transformação da nossa estrutura organizacional: o crescimento tem sido impulsionado não só pela visão e paixão dos fundadores, mas também pelo dinamismo da nossa equipa e pela rede de parceiros que nos acompanha nesta jornada.

Olhando para o futuro, ambicionamos expandir a nossa atuação para mercados internacionais, mantendo a filosofia de proximidade e colaboração. Continuaremos a desafiar o presente, a construir soluções inovadoras e a contribuir para um futuro mais sustentável.

Impacting the future together.

MISSÃO

Inspirar, capacitar e concretizar a construção de um futuro sustentável, sempre lado a lado consigo! Acreditamos que cada passo conta e que, juntos, podemos criar um impacto real e duradouro.

VISÃO

A mobilização de pessoas e organizações para a inovação, competitividade e propósito contribuirá para a criação de uma sociedade mais próspera para todos e de um planeta mais sustentável.

VALORES

Excelência

Damos o nosso melhor em tudo o que fazemos. Comprometemo-nos com soluções inovadoras e de excelência que promovem o sucesso e a sustentabilidade das organizações que confiam em nós.

Integridade

Atuamos sempre com ética e transparência, cultivando relações baseadas na confiança e no respeito.

Pragmatismo

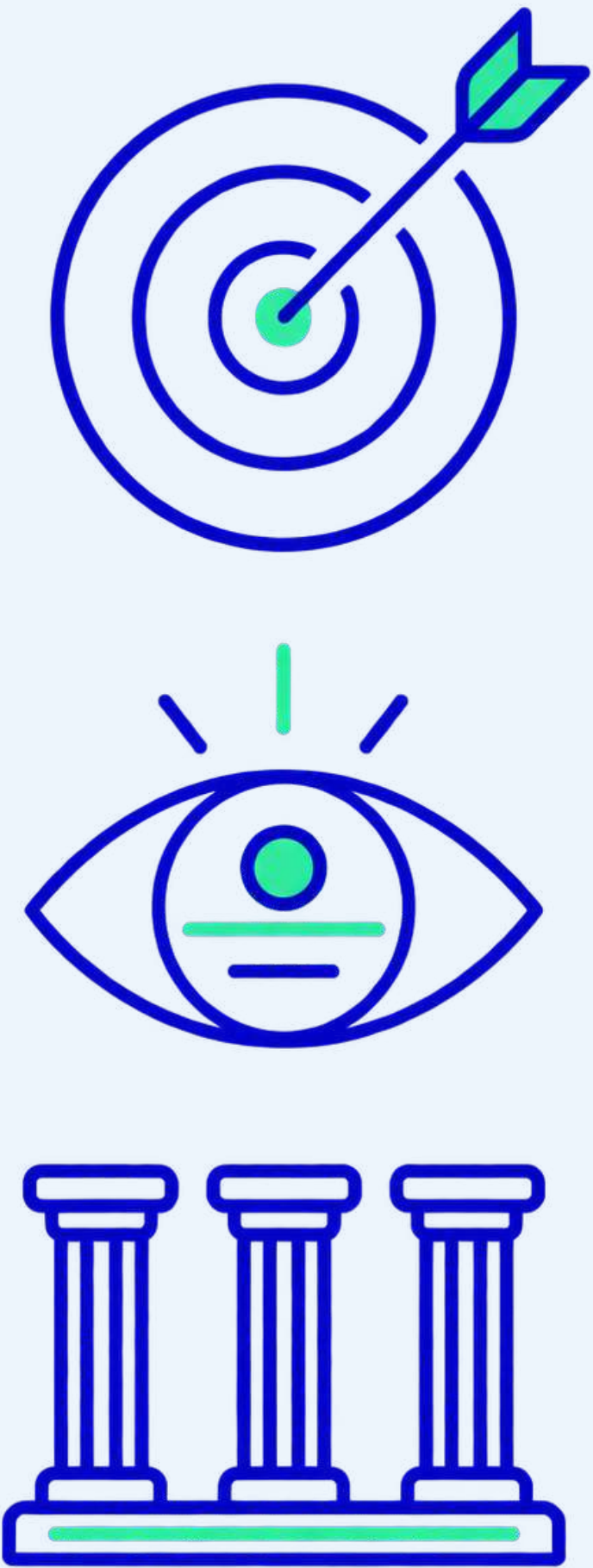
Valorizamos a ação com base na ciência, no conhecimento e no método, de forma a garantir que as nossas soluções criam impacto real.

Propósito

O nosso compromisso vai além dos negócios. Somos aliados genuínos na criação de valor económico, social e ambiental.

Vanguardismo

Olhamos para o futuro com ousadia e visão, procurando antecipar desafios e impulsionar mudanças que transformam a sociedade.



KEEP WALKING

Há expressões simples que, com o tempo, ganham um significado muito maior do que as próprias palavras. “*Keep walking*” era uma dessas expressões e o Vasco foi um dos seus maiores difusores, partilhando-a com convicção e fazendo dela um reflexo da sua forma de estar.

Mais do que um *slogan*, tornou-se um lembrete constante de que o progresso se constrói passo a passo. Todas as grandes caminhadas começam com um primeiro passo, muitas vezes pequeno, por vezes incerto, mas sempre necessário. É assim que se constroem os percursos que realmente importam, com persistência, com visão e com a coragem de continuar a avançar, mesmo quando o caminho ainda não está totalmente definido.

Ao longo do tempo, esta frase foi repetida entre nós pelo Vasco, que acreditava verdadeiramente no seu significado. Hoje, recordamo-la não apenas como uma expressão inspiradora, mas como um símbolo de atitude: continuar a avançar, continuar a construir e continuar a acreditar que cada passo conta.

No contexto da sustentabilidade, esta ideia ganha um significado ainda mais profundo. As verdadeiras transformações não acontecem de um dia para o outro, resultam de decisões consistentes, de compromissos assumidos ao longo do tempo e de uma vontade coletiva de fazer melhor, todos os dias. Cada ação, cada melhoria e cada objetivo alcançado representa mais um passo numa caminhada maior.

Ao integrarmos esta mensagem no nosso percurso, prestamos também homenagem ao Vasco e à forma como nos recordava, tantas vezes, a importância de seguir em frente. Que esta caminhada continue com a mesma determinação!

Porque, no fundo, é isso que importa: continuar a caminhar.





INFORMAÇÕES GERAIS

“Dizem-no o Empreendedor de cenas.
Mas ele é mais que isso. É um criador de cenas. Realizou cenas que
nos juntaram, fomos todos protagonistas, coadjuvantes, figurantes.
Cenas de amor e entrega. Cenas de percurso.”

- **Marlos Silva, Sonae MC**

Este capítulo tem como propósito apresentar informações gerais sobre a Aliados. Descrevemos a nossa estrutura empresarial, o modelo de negócio que sustenta as nossas operações, as principais relações comerciais e os mercados em que estamos presentes.

A sede da Aliados está situada na Fábrica de Santo Thyrso, uma infraestrutura moderna com serviços partilhados, gerida por uma empresa municipal dedicada ao desenvolvimento local – a Invest Santo Tirso.

A Fábrica de Santo Thyrso resulta da reconversão da antiga Fábrica de Fiação e Tecidos de Santo Thyrso, fundada em 1898, transformando-se num moderno quarteirão cultural e criativo, que preserva a memória industrial do espaço. Atualmente, a Fábrica de Santo Thyrso alberga diversas valências dedicadas à dinamização económica e à promoção do empreendedorismo, atraindo startups e projetos inovadores que partilham o desejo de transformar e criar o futuro.



Localização escritório da Aliados:
**Avenida da Fábrica de Santo Tirso, Sala B1, nº88, 4780-257,
Santo Tirso, Portugal**

Para efeitos de enquadramento da organização, apresentam-se as principais informações institucionais da Aliados.

NOME FORMAL

We Are Aliados

FORMA JURÍDICA

Sociedade por quotas (Lda.)

NACE/CAE

70220 – Outras atividades de consultoria para os negócios e a gestão
70210 – Relações públicas e comunicação

NÚMERO DE COLABORADORES

20 (2024: 13)

PERÍODO DE REPORTE

1 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025

TOTAL DE ATIVO

2 174 089 € (2024: 1 880 521 €)

VOLUME DE NEGÓCIOS

909 419 € (2024: 630 474 €)

PAÍS DAS OPERAÇÕES PRINCIPAIS E LOCALIZAÇÃO DO(S) ATIVO(S) SIGNIFICATIVO(S)

Portugal

GEOLOCALIZAÇÃO DOS LOCAIS DETIDOS, ARRENDADOS OU GERIDOS

Portugal

CONTACTO PARA STAKEHOLDERS EXTERNOS NO ÂMBITO DA SUSTENTABILIDADE

hello@aliados.consulting

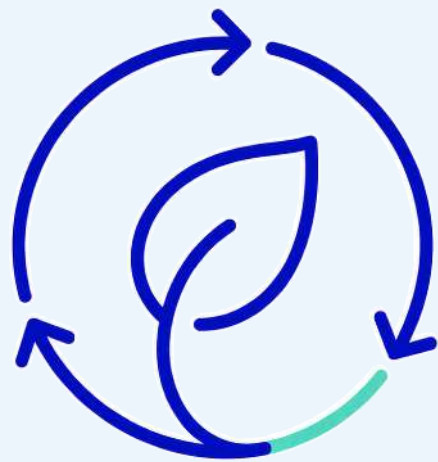


O NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

A Aliados é uma consultora, no segmento *Business-to-Business* (B2B), com uma forte presença em Portugal e um olhar atento para a expansão internacional. O nosso modelo de negócio é orientado para a criação de valor, o que reflete uma estratégia sólida e focada no impacto positivo para as organizações e para a sociedade.

Os serviços da Aliados caracterizam-se em três grandes áreas interconectadas e potenciadoras entre si, que orientam o nosso trabalho e consolidam a nossa posição no mercado global:

Sustentabilidade e Circularidade



Desenvolvimento Económico e Social



Incentivos Fiscais e Financeiros



Sustentabilidade e Circularidade

A Sustentabilidade e Circularidade são pilares centrais da atuação da Aliados, que apoia organizações na adoção de práticas ESG, promovendo a mitigação de riscos, a transparência e a criação de impacto positivo, em alinhamento com as exigências europeias.

Com uma abordagem integrada, desenvolvemos estratégias ESG, relatórios de sustentabilidade, análises de dupla materialidade e iniciativas de descarbonização e economia circular, assegurando também a conformidade com regulamentação relevante. Desta forma, capacitamos as organizações para responder aos desafios de uma economia cada vez mais sustentável e resiliente.

DO
COMPROMISSO
À MUDANÇA
SUSTENTÁVEL.

Desenvolvimento Económico e Social

Na Aliados, colaboramos ativamente com territórios e organizações, impulsionando projetos de inovação social e territorial que promovem a prosperidade, a inclusão e o bem-estar das comunidades. Para nós, o desenvolvimento sustentável não se limita à responsabilidade ambiental – é também sobre criar oportunidades equitativas, reduzir as desigualdades e fortalecer as economias locais.

Através de iniciativas inovadoras e estratégias alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), apoiamos a transição para modelos económicos mais resilientes. Incentivamos o empreendedorismo e defendemos políticas públicas e corporativas que favorecem um crescimento sustentável e inclusivo. Estamos comprometidos em criar impacto positivo e duradouro nas comunidades com as quais colaboramos, sempre com um olhar atento ao futuro.

ESTRATÉGIA,
IMPACTO E
PROXIMIDADE.

Incentivos Fiscais e Financeiros

A área de Incentivos Fiscais e Financeiros apoia as organizações na concretização das suas estratégias, nomeadamente nas áreas da inovação, digitalização, I&D, internacionalização e sustentabilidade. Na Aliados, identificamos e otimizamos oportunidades de financiamento, transformando-as em alavancas para o crescimento sustentável.

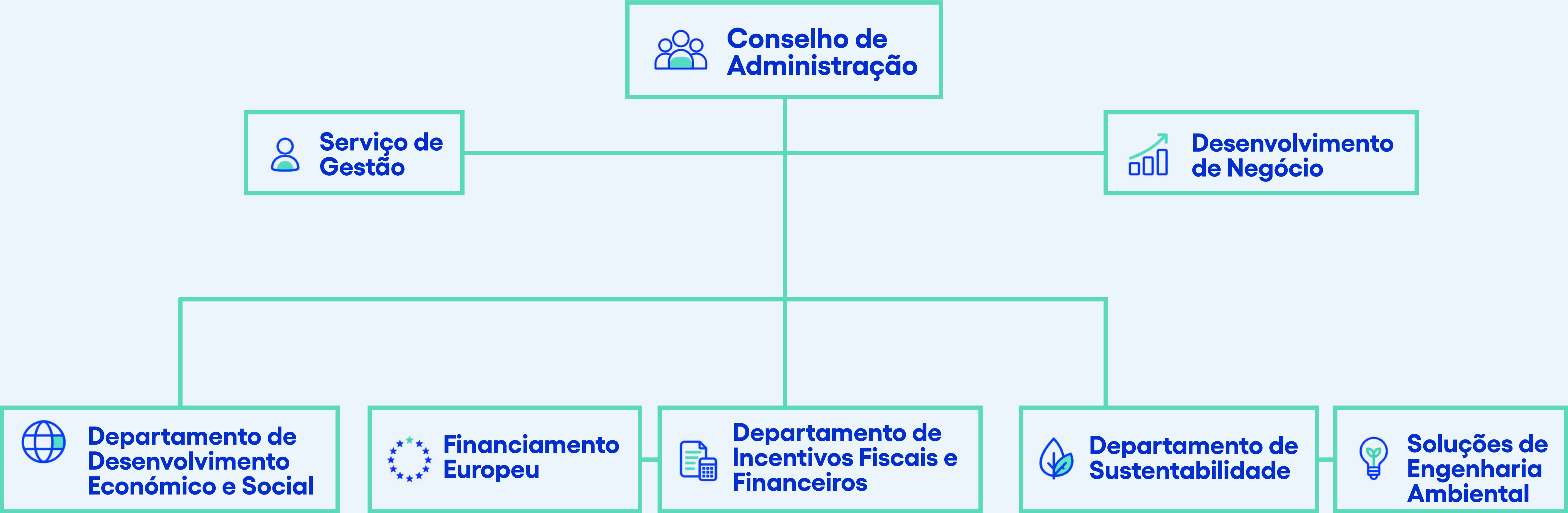
Com uma abordagem estruturada e personalizada, facilitamos o acesso a incentivos nacionais e internacionais, reforçando a competitividade e a capacidade de investimento das empresas. Este modelo integrado posiciona a Aliados como um parceiro estratégico para organizações que procuram crescer de forma sustentada num contexto global exigente e em constante mudança.

TRANSFORMAMOS
IDEIAS EM PROJETOS
FINANCIADOS.



A NOSSA ESTRUTURA

Dispomos de uma estrutura organizacional bem delineada, assente na distribuição da equipa por áreas especializadas, conforme evidenciado no organograma apresentado de seguida.



OS NOSSOS ALIADOS

Na Aliados, fomentamos relações de negócio próximas com os nossos clientes, que abrangem tanto entidades públicas como privadas. Estas parcerias, de médio e longo prazo, focam-se na criação de soluções estratégicas, inovadoras e sustentáveis, com o objetivo de gerar valor consistente e duradouro.

Dezenas de entidades públicas e privadas confiam na nossa experiência e conhecimento técnico.

Membros de:



A NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A Aliados é uma consultora boutique com uma estrutura ágil e focada, que nos permite gerar impacto positivo e duradouro. Acreditamos que, independentemente da nossa dimensão, temos capacidade para impulsionar mudanças significativas.

Na Aliados, promovemos uma atuação colaborativa e contínua que reforça a qualidade dos nossos serviços e contribui para organizações mais sustentáveis, eficientes e eficazes. A sustentabilidade é um pilar estratégico da

nossa atuação, orientando soluções inovadoras que criam valor a longo prazo para a sociedade e para o ambiente.

A nossa estratégia de sustentabilidade 2024-2025 organiza-se em três eixos orientadores, alinhados com a missão, visão e valores da Aliados, que estruturam objetivos específicos e reforçam o compromisso com a criação de valor sustentável:

Condições de trabalho,
diversidade e inclusão



Integridade na conduta
de um negócio inovador



Segurança e
privacidade de dados



Com o propósito de atuar de forma consistente nos três eixos orientadores da nossa estratégia, definimos metas claras, mensuráveis e alinhadas com os nossos objetivos de longo prazo. Estas metas permitem um acompanhamento contínuo, a monitorização rigorosa de indicadores de desempenho e a avaliação sistemática do progresso, assegurando não só a execução eficaz da estratégia, mas também a capacidade de adaptação e melhoria contínua face aos desafios e oportunidades identificados.



A NOSSA DUPLA MATERIALIDADE

Como complemento à nossa estratégia de sustentabilidade, analisamos o impacto da nossa atividade no meio envolvente a médio prazo, assim como a influência que estes fatores exercem sobre o nosso negócio, num exercício conhecido como **Análise de Dupla Materialidade**.

Esta abordagem permitiu-nos identificar os principais impactos da nossa operação, para além de mapear riscos e oportunidades no âmbito da sustentabilidade, garantindo uma atuação mais responsável e estratégica.

A identificação dos temas materiais da Aliados teve como ponto de partida um exercício de *benchmarking* no setor de atividade, permitindo estabelecer uma base sólida e uma visão abrangente. Com base nos resultados do exercício de materialidade realizado em 2024, foi conduzida uma revisão crítica e atualização dos principais impactos, riscos e oportunidades, assegurando o alinhamento com a evolução do contexto de mercado e da atividade da Aliados. Os IRO identificados e respetiva descrição encontram-se apresentados na Tabela 2.

Tema	Tópico material	Impactos, Riscos e Oportunidades
Ambiente	Compromisso com a ação climática	- Consultoria estratégica em sustentabilidade (Impacto Positivo) - Gestão eficiente de deslocações ao escritório (Impacto Positivo) - Cálculo da pegada de carbono (Impacto Positivo)
	Uso responsável de energia	Consumo de energia (Impacto Negativo)
	Redução dos resíduos eletrónicos	Descarte adequado dos nossos resíduos eletrónicos (Impacto Positivo)
Social	Segurança e bem-estar dos nossos aliados	Promoção de um ambiente de trabalho saudável e positivo (Impacto Positivo)
	Igualdade, diversidade e inclusão	Desenvolvimento de um plano de igualdade e inclusão (Impacto Positivo)
	Gestão de talento e progressão na carreira	- Retenção de talento (Risco) - Oportunidades de evolução na carreira (Oportunidade)
	Inovação social	Projetos de inovação social que geram valor para a comunidade (Impacto Positivo)
Governança	Cultura e identidade da Aliados	- Práticas que fortalecem uma cultura organizacional positiva (Impacto Positivo) - Inovação e diferenciação no mercado (Oportunidade) - Atração de talento (Oportunidade)
	Ética empresarial	Compromisso com a ética e transparência (Impacto Positivo)
	Cibersegurança	Ciberataque (Risco)
	Satisfação do cliente	Diferenciação no serviço prestado ao cliente (Impacto Positivo)
	Exposição à política pública	Alterações nas regulamentações (Risco)

Tabela 2. Impactos, Riscos e Oportunidades identificados no exercício de Dupla Materialidade.



Este trabalho foi complementado por um processo de auscultação interna, envolvendo 13 colaboradores da Aliados, incluindo a administração, com o objetivo de avaliar a relevância dos temas identificados e apoiar a sua priorização. Posteriormente, complementou-se o exercício com uma auscultação a *stakeholders* externos, que permitiu validar e complementar a relevância atribuída aos temas materiais identificados.



Lista dos temas materiais:



Ambiente	Social	Governança
 1 Compromisso com a ação climática	 4 Segurança e bem-estar dos nossos aliados	 8 Cultura e identidade da Aliados
 2 Uso responsável de energia	 5 Igualdade, diversidade e inclusão	 9 Ética empresarial
 3 Redução dos resíduos eletrônicos	 6 Gestão de talento e progressão de carreira	 10 Cibersegurança
	 7 Inovação social	 11 Satisfação do cliente
		 12 Exposição à política pública 



A matriz de materialidade evidencia como temas prioritários, pela sua elevada relevância para a Aliados e para os seus *stakeholders*, a Segurança e bem-estar dos nossos aliados, a Satisfação do cliente, a Gestão de talento e progressão de carreira, a Igualdade, diversidade e inclusão e a Ética empresarial.

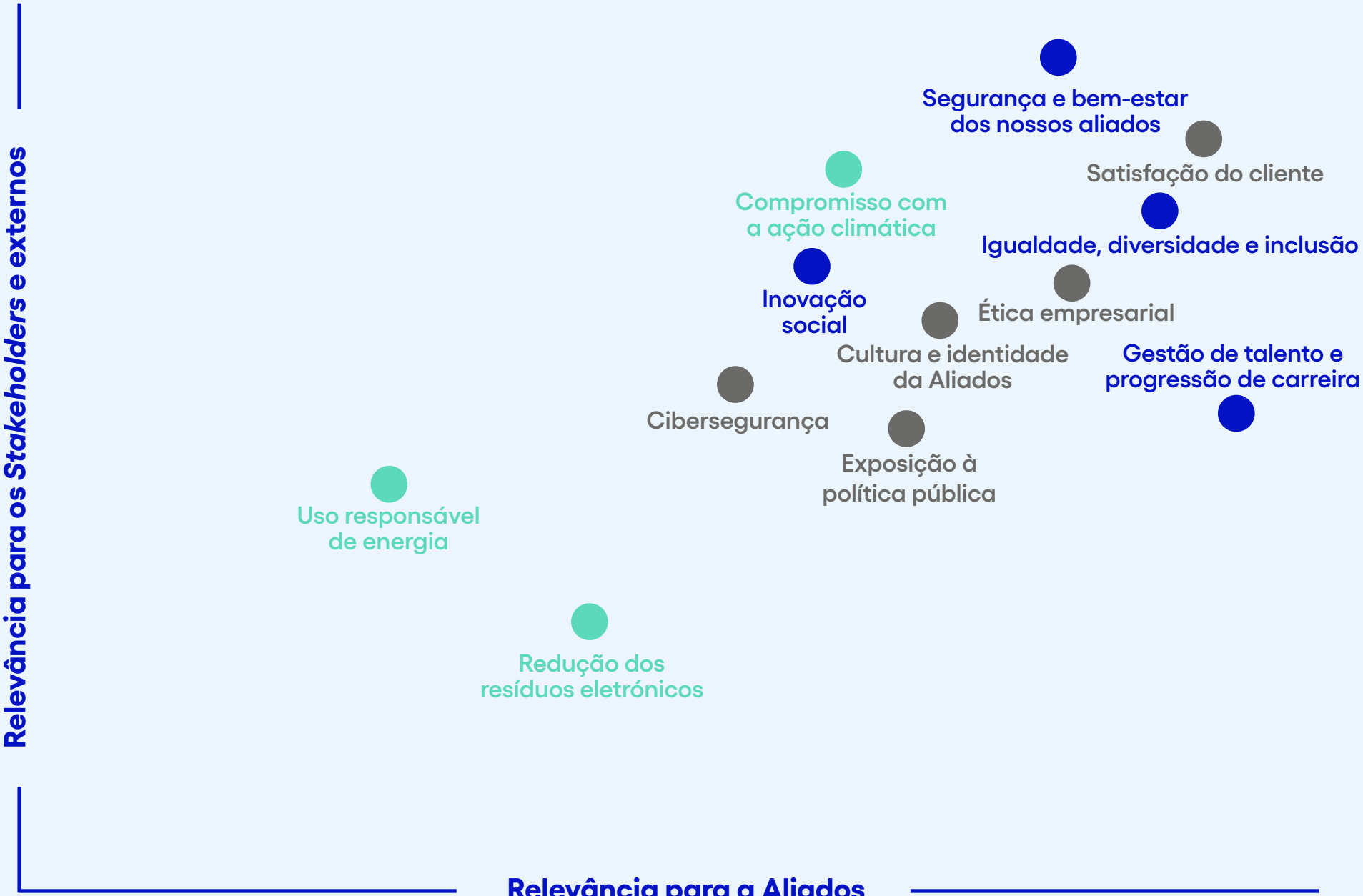
Destacam-se igualmente o Compromisso com a ação climática, a Inovação social e a Cultura e identidade da Aliados, que assumem uma importância significativa em ambas as perspetivas, reforçando o seu carácter estratégico para a sustentabilidade e o desenvolvimento da organização.

Adicionalmente, a Cibersegurança e a Exposição à política pública evidenciam-se como temas emergentes na estratégia de sustentabilidade da Aliados, refletindo a crescente relevância da gestão de riscos digitais, da proteção da informação e do acompanhamento do contexto regulatório e das políticas públicas para a criação de valor sustentável a longo prazo.

12 TEMAS MATERIAIS

Como resultado, foi desenvolvida uma representação dos temas materiais da Aliados, integrando a perspetiva interna e externa, presente na seguinte matriz.

Matriz Dupla Materialidade



CERTIFICAÇÕES E OUTROS RECONHECIMENTOS

A **EcoVadis** é uma das plataformas globais mais prestigiadas para a avaliação de desempenho ambiental, social e ético das organizações. Utilizando uma metodologia rigorosa, a EcoVadis avalia as práticas empresariais em áreas cruciais como gestão ambiental, direitos humanos, ética empresarial e práticas de compras responsáveis.

O compromisso da **Aliados** com a sustentabilidade e a melhoria contínua foi reconhecido em 2025 com a atribuição da medalha de ouro pela **EcoVadis**, distinção que evidencia o elevado desempenho da organização nestes domínios. Paralelamente, a **Aliados** é também reconhecida, desde 2024, como parceira de formação da **EcoVadis**, reforçando o seu papel ativo na promoção de boas práticas de sustentabilidade e responsabilidade empresarial.

A **Aliados** é representante da **CO2 PL em Portugal**, assegurando a promoção e implementação das suas soluções e iniciativas no mercado nacional. Esta parceria reforça o compromisso da Aliados com a sustentabilidade e a descarbonização.

O projeto encontra-se descrito de forma mais detalhada na secção Projetos com Impacto deste relatório.



PROJETOS COM IMPACTO

Na Aliados, temos o prazer de fazer acontecer projetos inovadores, com potencial para transformar o futuro. Em 2025, desenvolvemos e acompanhámos diversos projetos em diferentes áreas e setores, contribuindo para a criação de valor e para um impacto positivo na sociedade e no ambiente. Entre os vários projetos desenvolvidos ao longo do ano, destacamos aqueles que, pela sua relevância, dimensão e impacto, mais se evidenciaram. Esta seleção representa apenas uma parte do trabalho realizado em 2025, dando visibilidade a alguns dos projetos que marcaram o nosso ano:

PROJETO
GREEN TECH LAB



PROJETOS
INOVAÇÃO SOCIAL

CAPITAL DO MÓVEL TECH CHALLENGE

RURALLYOUTHFUTURE

DTC SOCIAL® BY ASSOCIAÇÃO CÃES
PELAS PESSOAS

PROJETO
GREENGEN



PROJETO
CO₂ PERFORMANCE LADDER





PROJETO GREEN TECH LAB

O projeto **GreenTech Lab**, liderado pela Aliados, tem como objetivo acelerar a digitalização das PME e *startups* nacionais, através da disponibilização de ferramentas inovadoras e serviços especializados de apoio à transformação digital e à sustentabilidade.



Enquanto *Test Bed*, o **GreenTech Lab** assume igualmente um papel relevante na implementação do *Digital Product Passport* (DPP) em Portugal, promovendo a adoção de práticas alinhadas com os princípios europeus de transparência, rastreabilidade e integração de critérios ambientais no desenvolvimento de produtos.

O projeto contempla uma infraestrutura digital de suporte à transição tecnológica, bem como serviços de consultoria em sustentabilidade com recurso a cenarização digital, fomentando a criação de modelos de negócio mais sustentáveis, resilientes e competitivos no tecido empresarial nacional.

2025
32 Pilotos para a criação de Passaporte Digital do Produto (DPP)

No âmbito desta iniciativa, foram ainda promovidos eventos dedicados ao tema do **Passaporte Digital do Produto**:

Passaporte Digital do
Produto Summit Porto a
15 de maio



Passaporte Digital do
Produto Summit Lisboa
15 de outubro



INOVAÇÃO SOCIAL

Na Aliados, o Desenvolvimento Económico e Social assume um papel estratégico na promoção de iniciativas com impacto positivo e sustentável.

Através da nossa experiência e abordagem multidisciplinar, desenvolvemos projetos nas áreas da inovação social, sustentabilidade e desenvolvimento territorial, contribuindo para a criação de valor nas comunidades e organizações.

Em 2025 destacam-se **3 projetos**:

**CAPITAL DO
MÓVEL TECH CHALLENGE**

RURALLYOUTHFUTURE

**DTC
SOCIAL® BY ASSOCIAÇÃO
CÃES PELAS PESSOAS**



CAPITAL DO MÓVEL TECH CHALLENGE

O Capital do Móvel Tech Challenge é um programa pioneiro de promoção do empreendedorismo jovem no concelho de Paços de Ferreira, que aproxima a escola da economia real e desafia os alunos a desenvolver soluções para o habitat do futuro. Em 2025, na sua terceira edição, o projeto atingiu um marco decisivo ao concretizar o alargamento a todas as turmas do 9.º ano do município, após dois anos de piloto e consolidação do modelo.

Enquanto entidade responsável pela assessoria ao desenho e implementação do projeto, a Aliados Consulting assumiu um papel central na estruturação metodológica, no acompanhamento da execução e na consolidação da estratégia de escalabilidade da iniciativa, em articulação com a Câmara Municipal de Paços de Ferreira, as escolas e outros parceiros relevantes do ecossistema local.

Para a Aliados, este projeto constitui um dos exemplos mais expressivos do trabalho desenvolvido em 2025 na área do desenvolvimento económico e social, ao demonstrar como a capacitação de jovens, quando articulada com a identidade produtiva e empresarial de um território, pode gerar participação, criatividade e visão de futuro.



RURALYOUTHFUTURE

IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude

No âmbito do projeto europeu RuralYouthFuture, financiado pelo Interreg Europe, a Aliados Consulting apoiou o IPDJ no acompanhamento técnico de uma iniciativa orientada para melhorar as políticas de juventude em territórios rurais, com foco em desafios como empregabilidade, inovação, competências digitais e valorização destes territórios.

Em 2025, a Aliados apoiou a identificação e sistematização de boas práticas e o planeamento do roteiro de atividades e visitas realizado em Portugal, reforçando a aprendizagem entre pares e a partilha de soluções entre parceiros internacionais. O projeto reuniu 20 boas práticas, incluindo 6 práticas portuguesas.

Para a Aliados, o RuralYouthFuture constitui um exemplo relevante de apoio técnico à cooperação europeia e à produção de conhecimento útil para futuras políticas públicas de juventude, com foco na valorização dos territórios rurais e na transferibilidade de soluções.



DTC SOCIAL® BY ASSOCIAÇÃO CÃES PELAS PESSOAS

No âmbito do projeto Pelos 2.0, promovido pela DTC Social® by Associação Cães pelas Pessoas, a Aliados Consulting apoiou a definição de uma metodologia de avaliação de impacto para uma intervenção dirigida a pessoas em situação de reclusão, baseada em serviços assistidos com animais e na criação de binómios entre pessoas reclusas e cães sem família.

Em 2025, o trabalho da Aliados centrou-se na construção e teste da metodologia de avaliação, na análise da Teoria da Mudança e na seleção de instrumentos capazes de medir a evolução dos participantes em dimensões como autorregulação, autoestima, autocontrolo, bem-estar psicológico, relação interpessoal e autonomia relacional.

Para a Aliados, o Pelos 2.0 representa um exemplo relevante de apoio ao desenho de metodologias rigorosas de avaliação aplicadas a contextos complexos, demonstrando como a medição de impacto pode qualificar a intervenção social e reforçar a adequação das respostas aos destinatários e aos contextos de atuação.



PROJETO GREEN GEN

A **Green Gen** é a primeira escola de Sustentabilidade em Portugal dirigida a jovens NEET (18–35 anos), de participação gratuita, criada para responder à crescente procura por profissionais na área da sustentabilidade e da transição verde. O programa visa reduzir a green skills gap, promovendo o desenvolvimento de competências orientadas para a empregabilidade e para a transição sustentável, através de ações de *reskilling* e *upskilling*.

A primeira edição decorreu entre outubro e dezembro de 2025, com 15 participantes de diferentes áreas de formação, ao longo de 10 semanas de capacitação em competências técnicas e transversais.

A iniciativa é promovida pela Aliados em parceria com o Instituto Politécnico do Porto, reforçando o compromisso com a qualificação de jovens para uma economia mais sustentável e inclusiva.



+ INFO 



PROJETO CO₂ PERFORMANCE LADDER

A Aliados foi selecionada como Coordenador Nacional da **CO₂ Performance Ladder (CO₂PL)** em Portugal, assumindo a responsabilidade pela promoção, adaptação e implementação desta metodologia internacional de gestão de emissões de carbono e contratação pública sustentável. Enquanto parceiro oficial da Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO), a empresa, através da equipa CO₂PL Portugal, presta apoio técnico, promove a capacitação do mercado e fomenta a adoção da metodologia por entidades públicas e privadas. Esta iniciativa contribui para a integração de critérios de descarbonização nos processos de contratação pública, incentivando a melhoria contínua do desempenho climático das organizações e apoiando os objetivos nacionais e europeus de neutralidade carbónica.

2 EDIÇÕES GRATUITAS DA FORMAÇÃO CO₂ PL START

Dirigidas a técnicos, gestores e decisores públicos e privados, com o objetivo de capacitar os participantes para a integração prática da CO₂PL em sistemas de gestão organizacional e em procedimentos de contratação pública sustentável.

A Aliados posiciona-se como agente impulsionador da descarbonização empresarial e da contratação pública sustentável em Portugal, contribuindo para a adoção de práticas alinhadas com os objetivos europeus de transição climática, transparência ambiental e criação de valor sustentável nas cadeias de fornecimento públicas e privadas.



INFORMAÇÕES AMBIENTAIS

“Vasco tinha um brilho no olhar e uma energia fora do comum quando falava do que acreditava, e era impossível não ser contagiada por isso. Nesse encontro, percebi que ele era das pessoas raras que acreditam mesmo que podemos construir um mundo melhor — e que fazem por isso. E mais: percebi que, quando se partilham ideais com autenticidade, o caminho torna-se mais leve, mais claro, mais bonito. É isso que guardo do Vasco. Um homem de ideias, de sonhos grandes.”

- Filipa Pantaleão, BCSD

O NOSSO IMPACTO AMBIENTAL

Na Aliados, reconhecemos que, como consultora dedicada à sustentabilidade, a nossa responsabilidade vai muito além da simples promoção de práticas sustentáveis junto dos clientes. Comprometemo-nos a aplicar esses mesmos princípios no nosso próprio ambiente de trabalho, refletindo, de forma plena, o compromisso que temos com a transformação para uma economia mais sustentável.

POLÍTICA AMBIENTAL

Em 2024, iniciamos o desenvolvimento da nossa Política Ambiental, que entrou em vigor em 2025, com o objetivo de orientar para a gestão responsável dos recursos, minimizar o impacto ambiental das nossas operações e cultivar uma cultura verde entre todos os nossos aliados. Para nós, a sustentabilidade não é apenas um princípio, é um compromisso que deve estar presente em cada decisão e em cada processo.

Com esta visão, definimos um conjunto de ações e metas estratégicas que irão orientar a nossa atuação nos próximos anos, não só dentro da organização, mas também servirá como fonte de inspiração para que os nossos colaboradores integrem práticas sustentáveis no seu quotidiano.

A Política Ambiental é alicerçada em quatro pilares essenciais, que orientam e estruturam as nossas iniciativas:

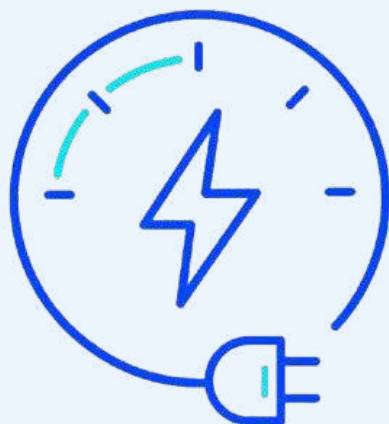
Redução da pegada de carbono



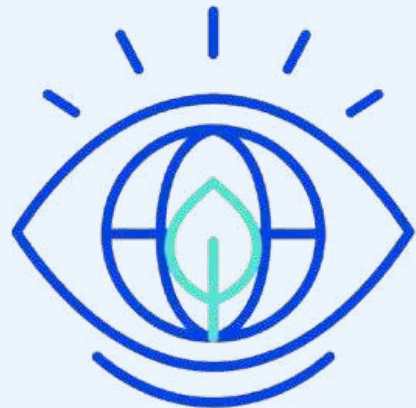
Gestão de resíduos e reciclagem



Eficiência energética



Conscientização ambiental



B2

C2

AS NOSSAS PRÁTICAS

Mobilidade sustentável

Incentivamos ao *carpooling* entre colaboradores para diminuir a pegada de carbono associada ao transporte.

Flexibilidade de trabalho

Dispomos de uma política de teletrabalho para reduzir deslocações e otimizar recursos.

Gestão responsável de resíduos

Disponibilizamos contentores para a separação de resíduos no escritório para posterior encaminhamento para reciclagem.

Uso responsável de baterias

São utilizadas pilhas recarregáveis, assim como um carregador para minimizar a produção de resíduos eletrónicos.

Valorização de resíduos orgânicos

Reutilizamos as borras de café geradas no escritório, encaminhando-as para a horta da Fábrica de Santo Tirso, onde são utilizadas como matéria orgânica natural na horta comunitária existente.

Utilização de papel reciclado e certificado

Em 2025, passámos a utilizar exclusivamente papel reciclado ou proveniente de fontes responsáveis em todas as impressões internas da Aliados. Esta medida contribui para a redução do impacto ambiental associado ao consumo de papel e reforça o compromisso da organização com práticas mais sustentáveis e responsáveis.

Integração de práticas de sustentabilidade no *onboarding*

Integramos no programa de *onboarding* duas formações dedicadas à gestão de resíduos e à eficiência energética e ações climáticas. Esta iniciativa assegura que todos os novos colaboradores adquirem, desde o início da sua integração, conhecimentos essenciais para a adoção de práticas mais responsáveis e alinhadas com os objetivos ambientais da organização.

AS NOSSAS METAS

	ANO
Envolver a equipa, até dezembro de 2026, em pelo menos uma iniciativa ambiental, como plantação de árvores, controlo de espécies invasoras, entre outras, promovendo a responsabilidade ambiental.	2026*
Monitorizar anualmente a pegada de carbono da Aliados, com o objetivo de identificar e implementar pelo menos uma ação de melhoria para reduzir as emissões em 2% a cada ano.	2026
Garantir que a frota da Aliados continua a ser 100% híbrida ou elétrica, através da aquisição exclusiva deste tipo de viaturas em processos de renovação ou expansão da frota.	2026

*Meta para 2025 mas que não foi concluída a 100%



A NOSSA PEGADA DE CARBONO

A pegada de carbono corporativa constitui uma ferramenta estratégica para a Aliados, permitindo uma gestão informada e proativa do impacto ambiental das nossas operações, através da quantificação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas às nossas atividades. Num cenário global marcado por uma crescente exigência de transparência e responsabilidade ambiental, o cálculo da pegada de carbono não só reforça o compromisso da Aliados com a sustentabilidade, como também identifica oportunidades para a otimização de processos, redução de emissões e aumento da eficiência operacional. Este processo reflete a adoção de práticas alinhadas com os objetivos globais de descarbonização, posicionando

a Aliados como uma organização comprometida na transição para uma economia de baixo carbono. O principal objetivo deste cálculo é mapear e quantificar, de forma rigorosa, as emissões de GEE geradas direta e indiretamente pela Aliados. Esta iniciativa permite-nos comunicar, de forma clara e transparente, as nossas ambições e progressos no âmbito da sustentabilidade com os nossos *stakeholders*. Ao estabelecer uma base sólida para a definição de metas e estratégias de redução de emissões, reforçamos o nosso compromisso com a criação de valor partilhado e contribui ativamente para um futuro mais resiliente e sustentável.

METODOLOGIA DE CÁLCULO

Para o cálculo da nossa pegada de carbono corporativa, utilizamos a metodologia do Protocolo de Gases com Efeito de Estufa (GHG Protocol), reconhecida internacionalmente como a principal referência para a contabilização e reporte de emissões de GEE. Esta metodologia assegura uma abordagem consistente, transparente e comparável, permitindo uma análise estruturada das emissões associadas à atividade da Aliados*. Organiza as emissões em três âmbitos distintos, facilitando a identificação das principais fontes emissoras e a definição de estratégias de redução mais eficazes.

**A metodologia aplicada contemplou a identificação das fontes de emissão, a recolha de dados primários e secundários, e a utilização de fatores de emissão específicos para o contexto nacional e setorial, que se encontram descritos nos Anexos deste relatório (International Standard, 2018).*



PERÍODO DE ANÁLISE

O período de análise definido para este cálculo é o ano de 2025 e será o segundo ano de relato da pegada de Carbono da Aliados. O ano base para a quantificação das emissões de GEE é 2024 visto que foi o primeiro ano de relato.

DEFINIÇÃO DE FRONTEIRAS

A Aliados definiu as fronteiras do sistema com base na abordagem de controlo operacional, incluindo todas as nossas emissões associadas às operações, instalações e atividades sob a sua gestão direta ou indireta. Esta abordagem assegura uma contabilização completa das fontes de emissão relevantes, reforçando a transparência e a fiabilidade do reporte.

Âmbito 1	Emissões diretas provenientes de fontes controladas pela organização
Âmbito 2	Emissões indiretas associadas ao consumo de energia adquirida
Âmbito 3	Outras emissões indiretas ao longo da cadeia de valor



RESULTADOS

Em 2025 registamos um total de 61,30 tCO₂eq., distribuídas pelo âmbito 1 e 3. A distribuição destas emissões por categoria de forma mais detalhada pode ser consultada na Tabela 3.

O aumento das emissões absolutas de GEE entre 2024 e 2025, deveu-se à aquisição de duas viaturas elétricas, cujas emissões associadas à produção são contabilizadas no âmbito 3. Embora este investimento na eletrificação da frota tenha contribuído para o aumento da pegada de carbono nesta fase inicial de monitorização, integra a estratégia da Aliados para atingir a sua meta de redução de emissões, visando diminuir as emissões associadas às deslocações ao longo da utilização das viaturas.

Emissões de GEE (t CO ₂ eq.)		
	2024	2025
Âmbito 1	1,04	4,35
Âmbito 2	0	0
Âmbito 3	24,25	56,94
Total	25,29	61,30

Tabela 3. Emissões de GEE (t CO₂eq.) pela Aliados em 2024 e 2025.

O cálculo da pegada de carbono encontra-se detalhado no capítulo dos Anexos.

Para uma análise do impacte ambiental em função da dimensão da força de trabalho da organização, contabilizou-se as emissões de GEE da Aliados com base no número de colaboradores no final de cada ano de reporte. Esta abordagem facilita a comparação com benchmarks setoriais e a avaliação da eficiência ambiental por recurso humano.



Para avaliar a evolução das emissões no contexto da atividade económica da Aliados, calculou-se também a intensidade de emissões de GEE, expressa em g CO₂eq por euro de volume de negócios.



AS NOSSAS PRÁTICAS

A Aliados ambiciona uma redução de 35% até 2035, alinhando-se com os objetivos do Acordo de Paris e com as melhores práticas internacionais em matéria de descarbonização.

Este compromisso reflete a nossa ambição em liderar a transição para uma economia de baixo carbono no nosso setor de atividade, contribuindo ativamente para a mitigação das alterações climáticas. Para tal, pretendemos implementar as seguintes medidas estratégicas:

Reuniões presenciais

Priorização de modelos virtuais, com recurso a plataformas digitais, reservando as deslocações apenas para situações estritamente necessárias, em virtude do assunto, do cliente ou da melhor adequabilidade. Nos casos em que as viagens sejam inevitáveis, será incentivado o uso de transportes públicos ou veículos elétricos.

Trabalho híbrido

Manutenção de um regime de trabalho híbrido, com 1 a 2 dias presenciais por semana.

Frota

Manutenção da nossa frota automóvel constituída por veículos elétricos ou híbridos.

Incentivos à mobilidade sustentável

Fomento da implementação de programas de carpooling entre colaboradores.

Monitorização das emissões de GEE

Monitorizamos anualmente a nossa pegada de carbono, com o objetivo de avaliar o impacto das suas atividades e identificar oportunidades de melhoria contínua. Com base nesta análise, são implementadas ações de redução de emissões, visando uma diminuição mínima de 2% ao ano.

AS NOSSAS METAS

	ANO	
A Aliados pretende reforçar o seu controlo operacional, nomeadamente no que diz respeito ao consumo energético do escritório. A obtenção de maior autonomia na gestão energética permitirá selecionar fontes de energia 100% renováveis, aumentando a fiabilidade dos dados reportados e reduzindo ainda mais a nossa pegada de carbono.	2030	
Integrar progressivamente a contabilização do Âmbito 4 (emissões evitadas) nos seus relatórios de sustentabilidade futuros.	2035	B2
Redução de 35% da intensidade das nossas emissões de GEE.	2035	C2 C3



INFORMAÇÕES SOCIAIS

A photograph of three hands, each holding a small plant seedling in a mound of dark soil. The hands are positioned in a row, with the middle hand slightly higher than the other two. The background is a soft-focus outdoor setting with green foliage. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

“O Vasco sempre foi uma mente aberta e um sorriso que abraçava todos. A grande vontade de fazer acontecer, acompanhada da paixão por fazer do mundo um lugar melhor. Gostava de pessoas, de as juntar, de conviver, de sentir a energia que vem quando juntamos as boas almas pelas boas causas.”

- Liliana Ribeiro, IRIS

DREAM TEAM ALIADOS

A Aliados orgulha-se de contar com uma equipa diversificada, qualificada e orientada para a excelência. Enquanto consultora, reconhecemos que o capital humano constitui um dos principais pilares do nosso sucesso e, por esse motivo, atribuímos uma importância estratégica à dimensão social da organização.

Neste contexto, a Aliados promove condições de trabalho adequadas, inclusivas e equilibradas, que contribuam para o bem-estar, motivação e qualidade de vida dos colaboradores.

O nosso compromisso passa pela criação de um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e potenciador do desenvolvimento pessoal e profissional.

	NÚMERO DE COLABORADORES POR GÉNERO	
	2024	2025
Feminino	7	11
Masculino	6	10
Outro	0	0
Total	13	20

Tabela 4. Caracterização dos colaboradores da Aliados por género.



A NOSSA EQUIPA
AUMENTOU 54%
EM 2025 FACE A 2024.

100% Dos nossos colaboradores são avaliados em termos de desempenho

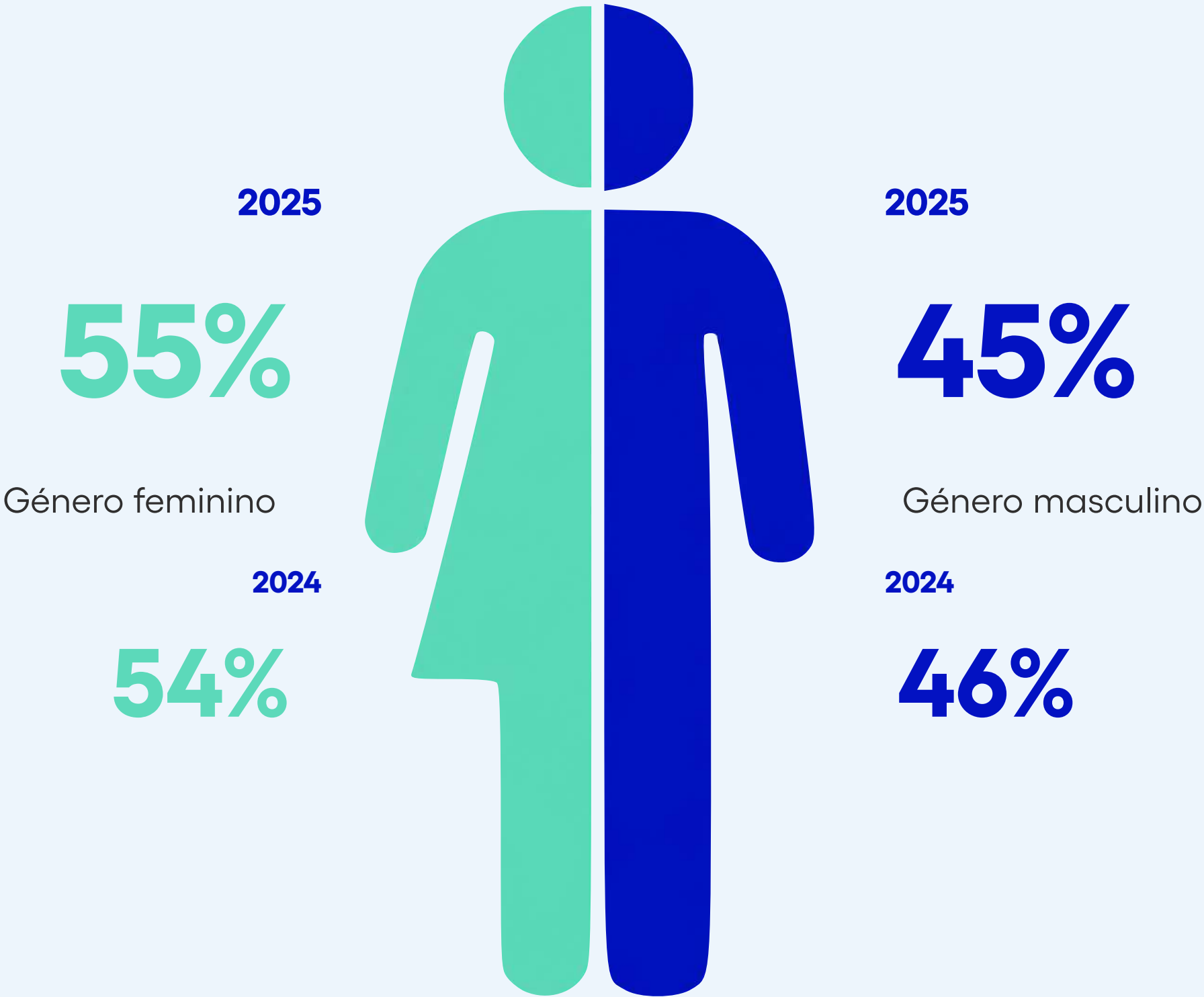
Na Aliados, todos os contratos de trabalho são celebrados em Portugal e a equipa encontra-se integralmente sediada e residente no país. Em 2025, não existiram colaboradores contratados fora de Portugal.

	NÚMERO DE COLABORADORES, POR TIPO DE CONTRATO	
	2024	2025
Termo Certo	0	0
Sem termo	13	19
Outro	0	1
Total	13	20

Tabela 5. Caracterização dos colaboradores da Aliados por tipo de contrato.

Através de uma abordagem de melhoria contínua na gestão de pessoas, procuramos reforçar uma cultura organizacional assente na valorização das competências, na igualdade de oportunidades e na sustentabilidade social da empresa.

Em 2025, foi integrado 1 estagiário no âmbito de um estágio curricular.



CONDIÇÕES DE TRABALHO E BEM-ESTAR DOS NOSSOS ALIADOS

Na Aliados, acreditamos que um ambiente de trabalho saudável e seguro é essencial para o bem-estar da nossa equipa e um dos pilares do nosso sucesso. Sabemos que um espaço positivo vai além das condições físicas – envolve também o equilíbrio emocional e mental de cada colaborador. Por isso, promovemos ativamente a conciliação entre a vida pessoal e profissional, incentivamos a uma comunicação aberta e transparente e valorizamos a colaboração em equipa.

Este compromisso diário com a saúde, a segurança e o bem-estar reflete-se não só na satisfação e motivação da nossa equipa, como também na nossa capacidade de crescer de forma sustentável e competitiva. Neste âmbito, todos os colaboradores realizam uma consulta de medicina do trabalho no momento de integração na Aliados, sendo posteriormente assegurada a respetiva monitorização periódica, em conformidade com a legislação em vigor em Portugal.

2024 e 2025

ZERO

ACIDENTES DE TRABALHO

ACIDENTES MORTAIS RESULTANTES DE LESÕES E DOENÇAS RELACIONADAS COM O TRABALHO

INCIDENTES NO DOMÍNIO DOS DIREITOS HUMANOS

100%

DOS NOSSOS COLABORADORES REALIZARAM EXAMES DE MEDICINA NO TRABALHO

	SAÚDE E SEGURANÇA	
	2024	2025
Número de acidentes de trabalho	0	0
Número de dias perdidos devido a lesões, fatalidades e problemas de saúde relacionados ao trabalho	0	0
Número total de horas trabalhadas num ano por todos os colaboradores	18 436	30 620
Número total de licenças tiradas pelos funcionários	3	3
Número de casos de doenças relacionadas com o trabalho	0	0
Taxa de acidentes de trabalho	0	0
Taxa de absentismo	0	0

Tabela 6. Caracterização da saúde e segurança da Aliados.



AS NOSSAS POLÍTICAS

A Aliados dispõe de um Manual do Colaborador que representa uma referência de apoio, orientando os colaboradores sobre os benefícios de que usufruem, bem como outras informações relevantes, incluindo aspectos relacionados com a remuneração e as nossas políticas internas.



Para garantir a continuidade de um ambiente de trabalho seguro e positivo na Aliados, implementamos um Código de Conduta alinhado com os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos. Este documento, acessível a todos os colaboradores, orienta o nosso dia a dia e contribui para uma cultura ética e responsável.

O Código de Conduta não só estabelece os valores e princípios de integridade da nossa organização, como aborda temas fundamentais, incluindo a promoção da igualdade, a prevenção de discriminação e a segurança no local de trabalho, assegurando um espaço inclusivo e respeitador para todos.

Complementamos este compromisso com a política *Speak Up!*, um canal seguro e confidencial que permite aos colaboradores reportar preocupações ou irregularidades. Esta ferramenta reforça a transparência e a responsabilidade, contribuindo para a melhoria contínua do nosso ambiente organizacional.



Ambas as políticas estão detalhadas no capítulo de **Governança** deste relatório.

AS NOSSAS PRÁTICAS

No âmbito da promoção do bem-estar, implementamos um conjunto abrangente de práticas e iniciativas que permitem aos nossos colaboradores usufruir de diversos benefícios. Estas medidas visam melhorar a sua qualidade de vida e garantir um equilíbrio saudável entre a vida profissional e pessoal.

Quatro dias extra de férias

Os nossos colaboradores beneficiam de quatro dias de férias suplementares, o que lhes permite usufruir de mais tempo para descanso e recuperação, fortalecendo o equilíbrio entre as suas vidas profissional e pessoal.

Apoio ao regime de teletrabalho parcial

Atribuímos um subsídio mensal de apoio ao teletrabalho, fomentando a flexibilidade e contribuindo para uma melhor articulação entre os compromissos profissionais e pessoais.

Biblioteca Aliados

Mantemos atualizada a 'Biblioteca Aliados', que é um espaço colaborativo dedicado à leitura e ao desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores, centrado em temas como a sustentabilidade e a inovação.

Flexibilidade no horário de trabalho

Proporcionamos aos nossos colaboradores flexibilidade na gestão do horário de trabalho, permitindo-lhes conciliar de forma equilibrada as suas vidas profissional e pessoal, reconhecendo que este equilíbrio é essencial para o bem-estar mental e para o incremento da produtividade.

Seguro de saúde

Providenciamos seguro de saúde para a totalidade dos colaboradores, com vista a assegurar acesso simplificado e qualificado aos serviços de saúde.

Promoção de momentos de *team building*

Realizamos anualmente eventos de *team building* que reforçam as relações interpessoais, fomentam o desenvolvimento de competências transversais ou *soft skills* e favorecem um ambiente de trabalho mais coeso e motivador.

AS NOSSAS METAS

	ANO
Implementar o plano estratégico para a progressão da carreira dos colaboradores da Aliados.	2030



B2

C2



IGUALDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A igualdade, diversidade e inclusão são temas estratégicos e prioritários para nós, e estamos comprometidos em promovê-los e fortalecê-los internamente. A nossa missão é criar uma cultura onde todos os colaboradores sejam valorizados pelas suas competências, experiências e perspectivas únicas.

O Manual do Colaborador aborda estas questões e é cuidadosamente lido e analisado pelos novos colaboradores durante o processo de *onboarding*, garantindo que todos estejam alinhados com os princípios da Aliados.



AS NOSSAS PRÁTICAS

Formações sobre igualdade, diversidade e inclusão

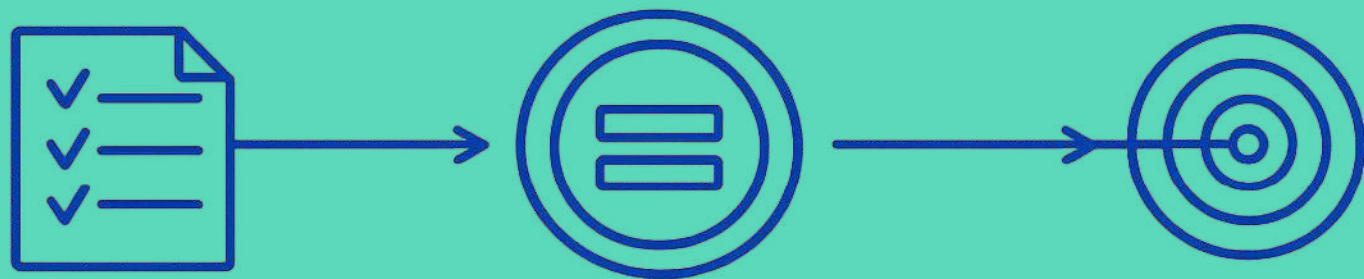
Todos os novos colaboradores participaram numa formação sobre igualdade, diversidade e inclusão, durante o seu processo de *onboarding*.

AS NOSSAS METAS

	ANO
Implementar o plano estratégico para a igualdade e inclusão.	2030

B2

C2



GESTÃO DE TALENTO E PROGRESSÃO NA CARREIRA

A gestão de talento é um dos pilares centrais do sucesso da Aliados. Sabemos que uma equipa talentosa exige estratégias eficazes para atrair, desenvolver e reter os melhores profissionais, sendo um compromisso contínuo que impacta diretamente a nossa *performance* e crescimento.

Criamos um ambiente onde as oportunidades de crescimento, o reconhecimento do desempenho e o alinhamento de valores entre a organização e os colaboradores são fundamentais. Promovemos uma cultura colaborativa, onde cada membro é motivado a contribuir para o sucesso coletivo e a desenvolver o seu máximo potencial. Valorizamos a comunicação aberta e a partilha de conhecimento, incentivando à

troca de experiências e ao fortalecimento das competências individuais. Todos os colaboradores da Aliados recebem uma remuneração superior ao salário mínimo em Portugal, com base nas suas competências e experiência.

4,62/5

AVALIAÇÃO DA EVOLUÇÃO E CRESCIMENTO PROFISSIONAL NA ALIADOS PELOS NOSSOS COLABORADORES

2025



AS NOSSAS POLÍTICAS

No âmbito da gestão de talento, desenvolvimento de competências e progressão profissional, a Aliados implementou uma política de avaliação de desempenho com periodicidade bianual, aplicável a todos os colaboradores.

Este processo integra momentos de autoavaliação e heteroavaliação, sendo posteriormente analisado e validado pela Direção.

A avaliação tem como objetivo acompanhar o desempenho individual, identificar oportunidades de melhoria e promover o desenvolvimento contínuo das competências técnicas e comportamentais.

Neste contexto, são igualmente analisadas necessidades de formação, perspetivas de evolução profissional e ações de desenvolvimento alinhadas com os objetivos da organização e dos colaboradores.



B2

C2

AS NOSSAS PRÁTICAS

Questionários de satisfação aos colaboradores

Aplicamos questionários de satisfação para avaliar o envolvimento e a satisfação dos colaboradores, identificando estratégias e ações de melhoria para fortalecer o ambiente de trabalho.

Sistema de incentivos e bônus

Implementamos uma metodologia de avaliação contínua e um sistema de classificação e reconhecimento, com vista à atribuição de incentivos e bônus baseados no desempenho individual e coletivo.

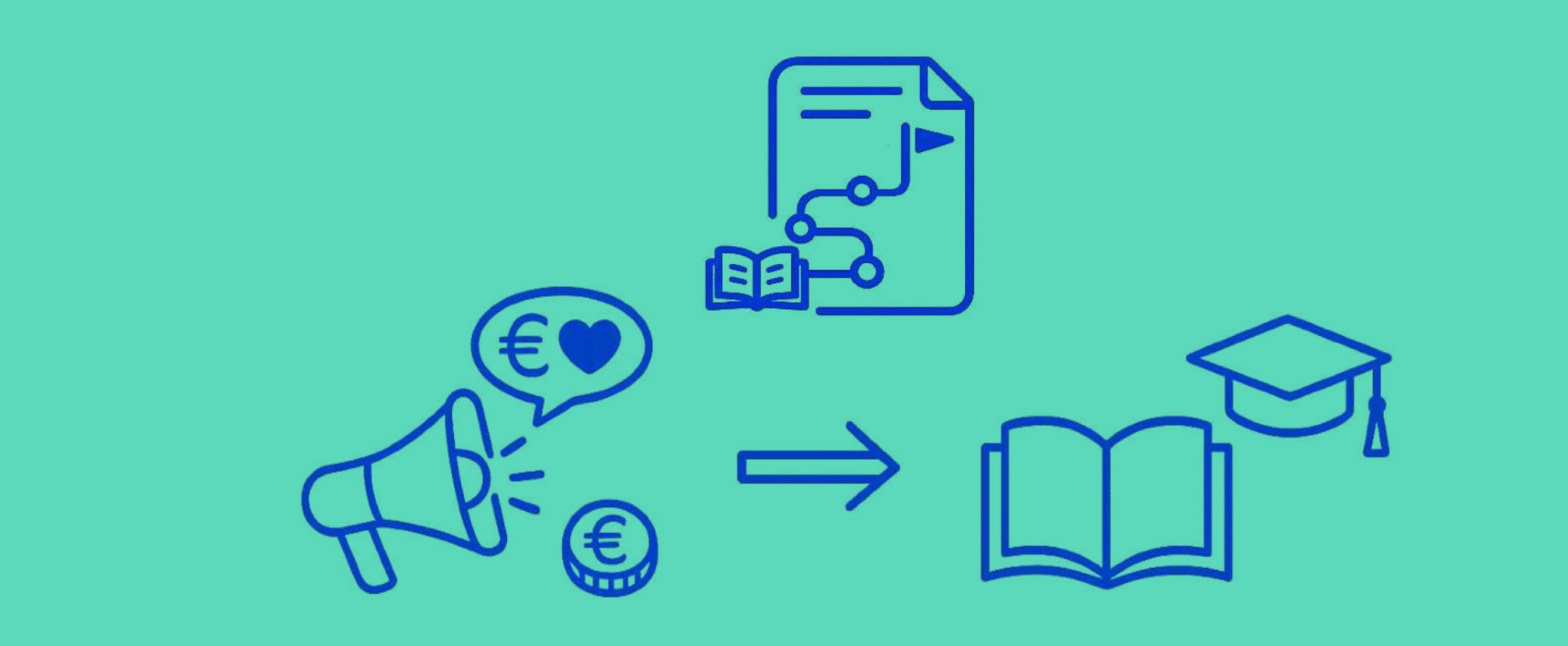
Partilha de conhecimento com os mais jovens

Durante 2025, promovemos ações de partilha de conhecimento em várias instituições de ensino, para difusão gratuita do nosso conhecimento em inovação, empreendedorismo e sustentabilidade.

AS NOSSAS METAS

	ANO
Criação de um plano de carreira para os colaboradores, permitindo-lhes conhecer os percursos profissionais disponíveis na Aliados e os recursos que os apoiam ao longo do seu desenvolvimento.	2030*
Divulgação nas redes sociais da Aliados uma comunicação apelativa à consignação do IRS para organizações clientes nossas no âmbito social.	2026*
Continuar a partilha de conhecimento com os mais jovens até dezembro de 2026, promover ações de partilha de conhecimento em diversas instituições de ensino.	2026

*Meta para 2025 mas que não foi concluída a 100%





INFORMAÇÕES DE GOVERNANÇA

“O Vasco destacava-se por onde passava. Nas reuniões, o Vasco tinha sempre ideias disruptivas e inovadoras e punha as pessoas a pensar. O Vasco tirava notas de uma forma muito original e esquematizada, “com muitos círculos”, que me ficou e ficará sempre na memória. A sua forma de agir era inspiradora, contagiante e tinha uma grande capacidade de influenciar as pessoas à sua volta.”

- Luísa Magalhães, Smart Waste Portugal

COMPORTAMENTO ÉTICO E CONDUTA DE NEGÓCIO

Na Aliados, acreditamos que a integridade e a transparência constituem pilares fundamentais para a estabelecer relações de confiança e para gerar valor sustentável. Comprometemo-nos a atuar com responsabilidade, assegurando que todas as nossas decisões e práticas respeitam os princípios de equidade, respeito, inclusão e conformidade legal. Promovemos um ambiente de trabalho sustentado pela ética e pela cooperação, onde a tomada de decisão é guiada pelo rigor profissional e pelo impacto positivo que podemos gerar.

Adicionalmente, promovemos uma cultura de responsabilidade social e corporativa, onde a transparência, a confidencialidade e o respeito pelos direitos humanos são inegociáveis. Acreditamos que liderar pelo exemplo é essencial para inspirar mudanças positivas e consolidar a confiança dos nossos *stakeholders*.

Este compromisso reflete-se na atuação diária da Aliados, garantindo que cada projeto, recomendação e parceria sejam conduzidos com honestidade e alinhados com os mais elevados padrões de conduta empresarial.

2024 e 2025



CONDENAÇÕES POR VIOLAÇÃO DA LEGISLAÇÃO ANTICORRUPÇÃO E ANTI-SUBORNO.

2024 e 2025



INCIDENTES DE DISCRIMINAÇÃO E ASSÉDIO
INCIDENTES DE CORRUPÇÃO E SUBORNO

2024 e 2025



CASOS RELATADOS DE VIOLAÇÕES RELACIONADAS À ÉTICA EMPRESARIAL POR MEIO DE UM PROCEDIMENTO DE DENÚNCIA INTERNO OU EXTERNO

2024 e 2025



MONTANTE TOTAL DE COIMAS INCORRIDAS POR VIOLAÇÃO DA LEGISLAÇÃO ANTICORRUPÇÃO E ANTI-SUBORNO.



AS NOSSAS POLÍTICAS

CÓDIGO DE CONDUTA

A Aliados dispõe de um **Código de Conduta**, que reflete os princípios fundamentais que orientam todas as nossas ações e decisões. Este documento constitui o alicerce da conduta profissional da organização, promovendo um ambiente de transparência, respeito, responsabilidade e integridade em todas as interações, seja com clientes, colaboradores, parceiros ou com a comunidade envolvente.

O Código de Conduta estabelece orientações claras sobre os comportamentos esperados, garantindo que todos os colaboradores atuam de acordo com elevados padrões éticos e profissionais. Adicionalmente, assegura que as práticas de negócio da Aliados se mantêm alinhadas com princípios de ética, conformidade legal e responsabilidade social.

POLÍTICA DE SPEAK UP!

A **Política de Speak Up!** Da Aliados visa promover uma cultura de transparência e responsabilidade dentro da organização. Esta política estabelece um canal seguro e confidencial para que os nossos colaboradores, clientes e parceiros possam reportar suspeitas de comportamentos inadequados ou não conformes com o nosso Código de Conduta, assim como fazer sugestões de melhoria de processos internos, fornecer críticas construtivas ou elogios. Para os colaboradores internos, a denúncia pode ser realizada de forma anónima através do formulário “*Speak Up!*” disponível online. Para os *stakeholders* externos, o canal está acessível via e-mail dpo@aliados.consulting.

A Aliados garante o tratamento confidencial e imparcial de todas as comunicações, assegurando a proteção dos denunciantes de boa-fé contra qualquer forma de retaliação. Todas as situações reportadas são analisadas e tratadas de forma adequada, com a implementação das medidas necessárias.

Princípios de atuação da Aliados com os seus colaboradores:



AS NOSSAS PRÁTICAS

Canal de denúncias interno

O canal “*Speak Up!*” disponível online, pode ser utilizado pelos colaboradores ou *stakeholders* internos da Aliados, para reportar condutas inadequadas, sugestões de melhoria ou qualquer preocupação ética.

Formação prevenção de corrupção e suborno:

O plano de formação de *onboarding* da Aliados inclui uma formação dedicada à prevenção da corrupção e do suborno, assegurando que todos os novos colaboradores são sensibilizados para a importância da integridade, transparência e conformidade ética desde o início da sua integração.

AS NOSSAS METAS

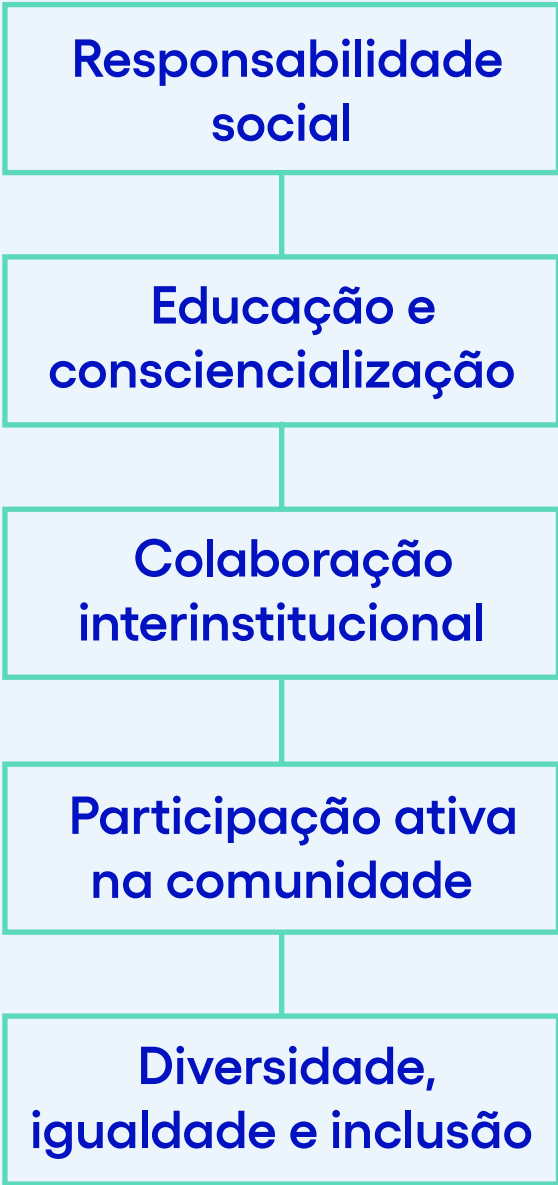
	ANO
Manter os zero casos de corrupção e suborno.	2026
Garantir que 100% dos colaboradores da Aliados realizam a formação sobre ética, compliance e melhores práticas de conduta, no momento de <i>onboarding</i> .	2026



A NOSSA CULTURA EMPRESARIAL

Na Aliados, a nossa cultura empresarial assenta no respeito, na colaboração e no bem-estar das pessoas. Promovemos um ambiente de trabalho saudável, harmonioso e inclusivo, onde o respeito mútuo, a cooperação e a comunicação aberta são valores centrais.

Princípios de atuação com a sociedade



Mantemos um compromisso firme com a igualdade de oportunidades e a promoção da diversidade em todas as nossas áreas, assegurando um ambiente livre de discriminação e onde cada pessoa é valorizada de forma equitativa, independentemente do seu género, origem ou percurso.

ÓRGÃO DE GOVERNAÇÃO	2024	2025
Mulheres	1	1
Homens	3	3
Outro	0	0
Rácio de diversidade de género	0,3(3)	0,3(3)

Tabela 7. Caracterização dos órgãos de governação da Aliados



Acreditamos que um ambiente onde todas as pessoas têm voz e são encorajadas a partilhar ideias contribui para a qualidade do trabalho, para a inovação e para o fortalecimento das relações dentro da organização.

A partilha de conhecimento e a procura conjunta de soluções fazem parte do nosso dia a dia.

Valorizamos igualmente a flexibilidade e a autonomia, promovendo o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal como fator essencial para o bem-estar, a saúde mental e o desempenho das nossas equipas. Esta abordagem permite que cada colaborador se desenvolva de forma plena, tanto a nível profissional como pessoal

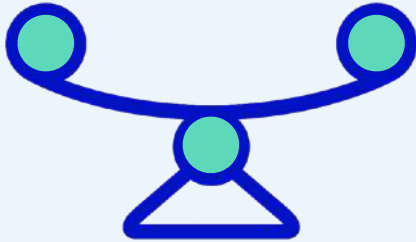
“PARA NÓS SIGNIFICA A LIGAÇÃO AO TERRITÓRIO E A PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL.”



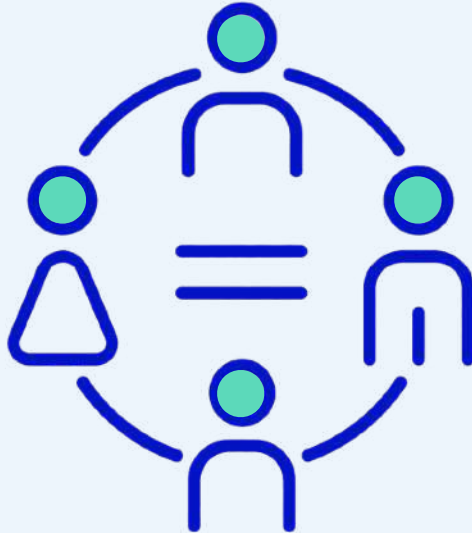
Cooperação
e comunicação



Flexibilidade
e equilíbrio



Igualdade e
diversidade de género



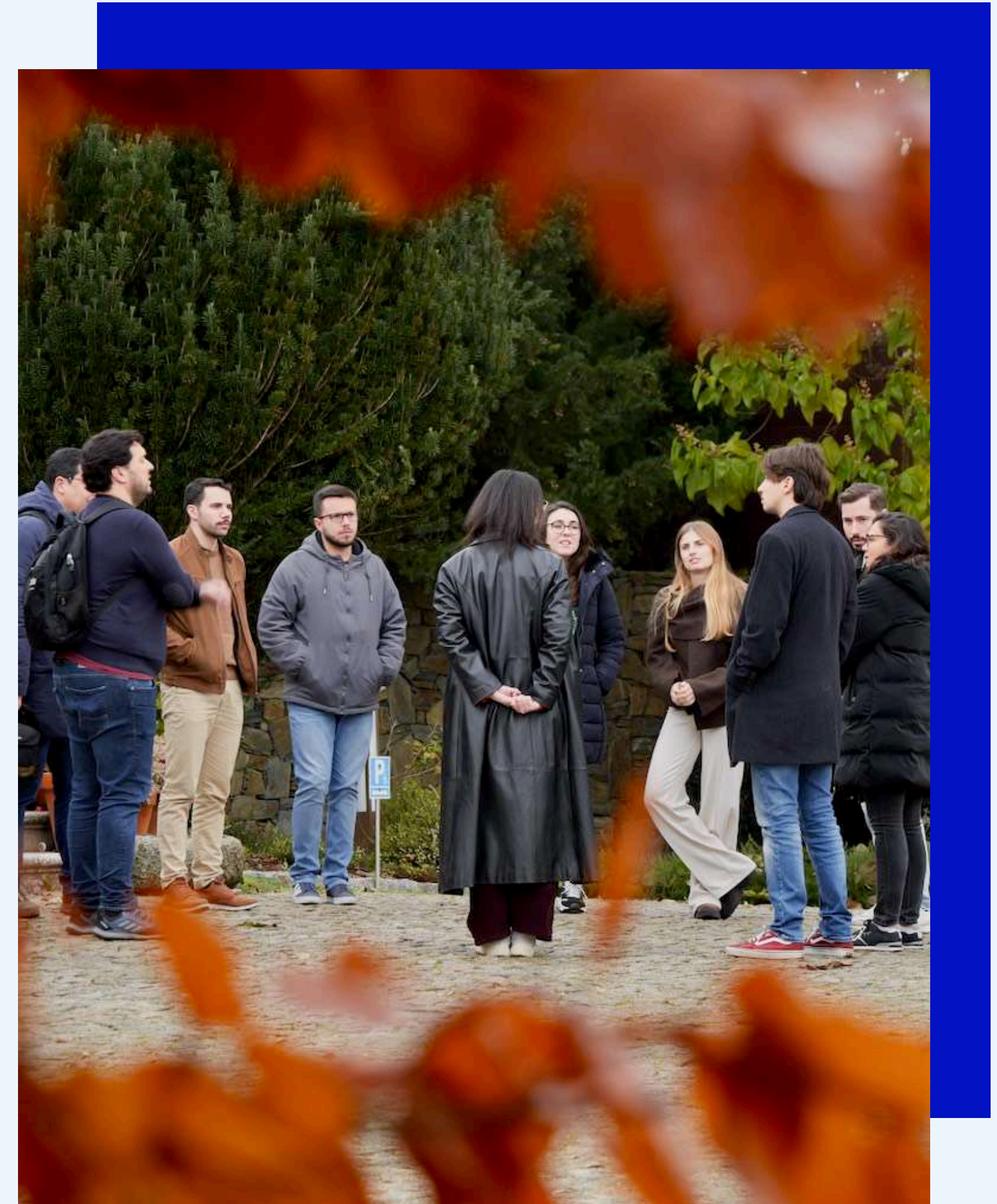
TEAM BUILDINGS E CONVÍVIOS

A abordagem da Aliados transcende as exigências quotidianas do ambiente de trabalho. Regularmente, promovemos atividades de *team building* e momentos de convívio, que permitem aos nossos colaboradores fortalecer laços, relaxar e descontraír. Estas iniciativas são fundamentais para reforçar o espírito de equipa e garantir que todos se sintam motivados e valorizados. Durante 2025, a Aliados organizou várias atividades e momentos de convívio para os seus colaboradores.

TEAM BUILDING: RESUMO DE 2024

No dia 7 de fevereiro de 2025, a Aliados organizou um *team building*, que se iniciou com uma reunião geral de equipa dedicada à apresentação dos resultados de 2024 e dos objetivos definidos para 2025.

Este momento de alinhamento estratégico foi seguido por um almoço de equipa, promovendo a partilha e o convívio num ambiente informal. Durante a tarde, a equipa participou numa atividade de *laser tag*, concebida para reforçar o espírito de cooperação, comunicação e trabalho em equipa, contribuindo para o fortalecimento das relações interpessoais e da coesão interna da organização.



TEAM BUILDING: SOMEWHERE FESTIVAL

O mês de agosto de 2025 na Aliados foi marcado pelo Somewhere festival, durante o qual, todas as semanas, existiu um momento de *teambuilding* dedicado à equipa, promovendo a convivência e a consolidação de relações internas. Ao longo do mês, foram dinamizadas diversas atividades, desde concertos, *sunsets*, concursos de poesia e passeios na natureza. Estas iniciativas permitiram reforçar o espírito de equipa, promover o bem-estar e incentivar a partilha de experiências num contexto informal, contribuindo para uma maior coesão e motivação da equipa.



TEAM BUILDING: NATAL ALIADOS

Em 2025, a Aliados decidiu promover um Natal em grande, organizando um *team building* na cidade de Amarante. A iniciativa iniciou-se com um almoço de equipa num restaurante local, num ambiente descontraído e de convívio. De seguida, a equipa participou numa atividade dinâmica de descoberta da cidade, através de um jogo interativo que incentivou a exploração de Amarante e dos seus principais monumentos. No período da tarde, realizou-se uma atividade de canto, na qual os colaboradores gravaram uma música de Natal interpretada pela equipa da Aliados, reforçando a criatividade, a união e o espírito festivo. O programa terminou com um jantar de Natal no Monverde – Wine Experience Hotel, proporcionando um momento de celebração, partilha e descontração, onde os colaboradores tiveram ainda a oportunidade de relaxar e fortalecer os laços entre equipa num ambiente mais informal.



AS NOSSAS PRÁTICAS

Reuniões periódicas de alinhamento estratégico

Promovemos reuniões semestrais de alinhamento estratégico com os colaboradores, assegurando a partilha de informação relevante e reforçando a transparência, a confiança e o envolvimento com os objetivos da organização. Em 2025, estas iniciativas foram complementadas com atividades de *team building* e convívio, contribuindo para o fortalecimento das relações entre equipas e para o reforço da cultura organizacional.

Em 2025 decorreram 2 reuniões de alinhamento estratégico.

Processo de *onboarding*

Dispomos de um processo de onboarding estruturado que inclui uma formação inicial, garantindo a integração dos novos colaboradores na cultura, valores e procedimentos da organização. Este processo assegura um alinhamento rápido e eficaz com a atividade e objetivos da empresa.

78% dos colaboradores realizaram todas as formações previstas no plano de *onboarding*.

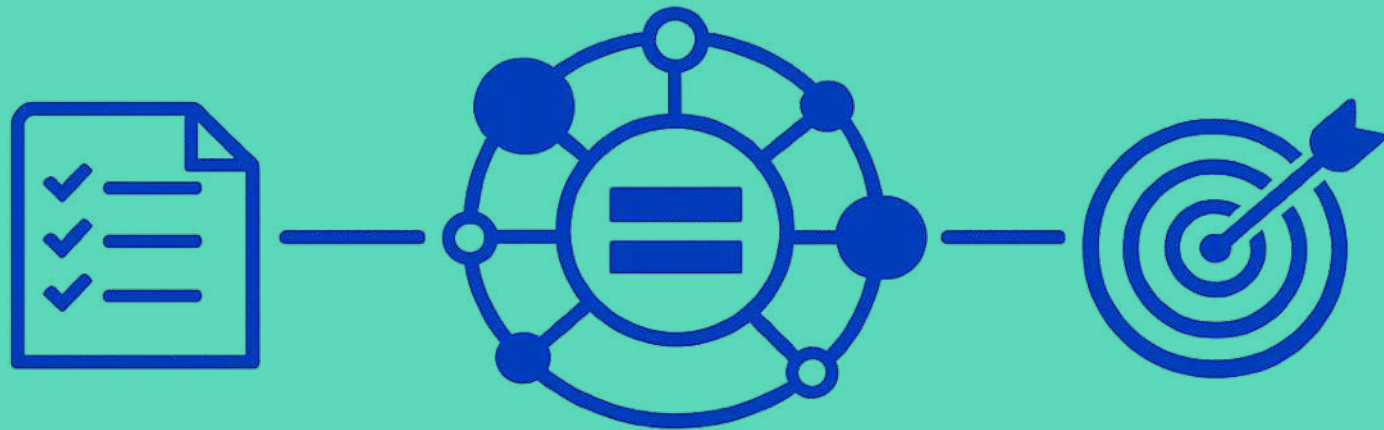
100%

DOS COLABORADORES DA ALIADOS
SÃO FORMADOS EM ÉTICA

AS NOSSAS METAS

	ANO
Desenvolvimento de um Plano para a Igualdade e Inclusão que promova a diversidade e garanta igualdade de oportunidades para todos os colaboradores da Aliados.	2030*

*Meta de 2025 mas que não se encontra concluída a 100%



B2

C2



PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

Na Aliados, a privacidade e a segurança da informação são pilares essenciais. Enquanto consultora, lidamos diariamente com dados sensíveis e confidenciais, e por isso assumimos um compromisso firme com a adoção das melhores práticas de proteção e gestão de dados.

A nossa equipa segue rigorosamente as normas e requisitos legais aplicáveis, garantindo que toda a informação é tratada com discrição, integridade e proteção contra acessos não autorizados. Cada processo, interação ou entrega é conduzido com elevados padrões de segurança, refletindo a responsabilidade que assumimos perante os nossos clientes.

Acreditamos que a confiança é a base de qualquer relação profissional duradoura. Por isso, trabalhamos de forma contínua para reforçar os nossos mecanismos de segurança, assegurar a conformidade e garantir que todos os dados que nos são confiados permanecem protegidos ao longo de todo o ciclo de colaboração.

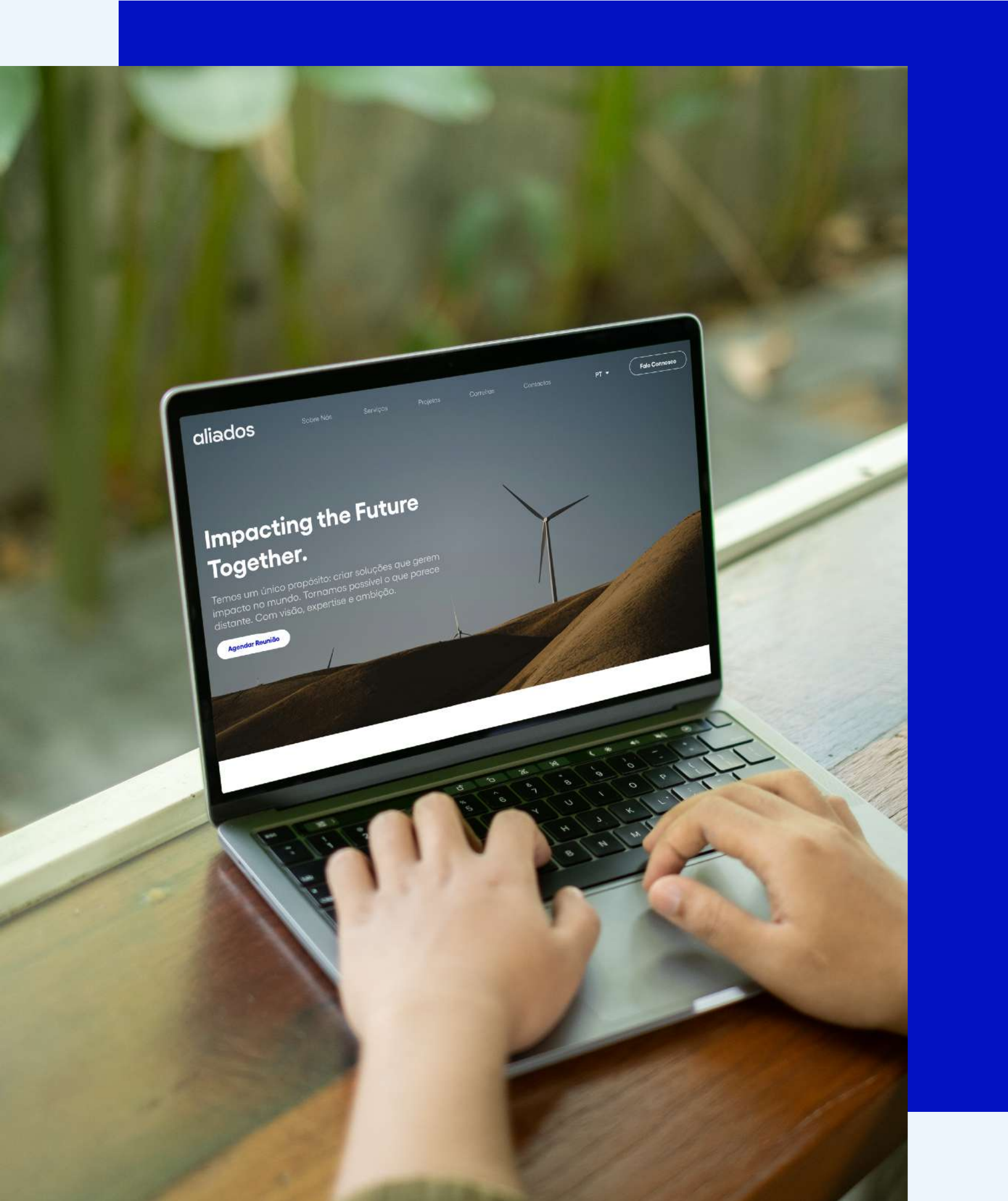
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO



AS NOSSAS POLÍTICAS

A Aliados apresenta uma Política de Privacidade de Dados (*website*) que promove a proteção e segurança dos dados pessoais dos utilizadores do seu *website*. Recolhemos automaticamente informações do dispositivo (como IP, *browser* e *cookies*) e, caso o utilizador preencha formulários, podemos recolher dados como nome, email e contacto.

Todos os dados são tratados exclusivamente para garantir a segurança, melhorar a experiência do utilizador e cumprir requisitos de monitorização e conformidade. A Aliados assegura que o tratamento de dados é realizado em conformidade com a legislação europeia de proteção de dados (RGPD), garantindo aos utilizadores o exercício dos seus direitos de acesso, retificação e eliminação das suas informações pessoais.



AS NOSSAS PRÁTICAS

Segurança contra ciberataques

Realizamos testes regulares aos nossos colaboradores, com o objetivo de identificar vulnerabilidades e reforçar continuamente a resiliência dos seus sistemas face a ciberameaças.

Formação em cibersegurança

Dispomos de um programa de formação em cibersegurança estruturado, que assegura a capacitação de todos os colaboradores para a identificação, prevenção e mitigação de riscos digitais. Este programa inclui ações de formação inicial e contínua, bem como testes periódicos, promovendo uma cultura de segurança digital alinhada com as melhores práticas e requisitos de proteção da informação.

AS NOSSAS METAS

	ANO
Manter os zero casos de incidentes de segurança da informação.	2026
Desenvolver uma Política de Segurança de Dados, através da formalização de práticas já implementadas para a proteção de dados sensíveis de clientes, garantindo a conformidade com a legislação aplicável (como o RGPD) e com as melhores práticas de mercado.	2026*

*Meta para 2025 mas que não foi concluída a 100%



B2

C2



SATISFAÇÃO DOS NOSSOS CLIENTES

Na Aliados, a principal missão é garantir a satisfação dos clientes, oferecendo soluções personalizadas que respondam às suas necessidades e que superem as suas expectativas. Trabalhamos com foco na excelência, combinando qualidade, atenção ao detalhe e inovação, para assegurar que cada projeto gera valor real.

O *feedback* contínuo dos nossos clientes é um elemento essencial do nosso processo de melhoria. Escutamos atentamente as suas opiniões e incorporamos essas aprendizagens na evolução dos nossos serviços, reforçando a nossa capacidade de entregar experiências consistentes, positivas e verdadeiramente enriquecedoras.

Relações colaborativas e respeitosas



Respeito pela confidencialidade e propriedade intelectual



Cooperação transparente e independente



AS NOSSAS PRÁTICAS

Personalização do atendimento e dos serviços

Oferecemos soluções e atendimento ajustados às necessidades específicas de cada cliente, criando uma experiência única.

Questionário de satisfação

Enviamos um questionário de satisfação para cada cliente, após a conclusão de cada projeto, para avaliar a sua experiência e identificar áreas de melhoria.

Gestão proativa de expectativas

Mantemos uma comunicação constante com os clientes, alinhando as suas expectativas desde o início e ajustando, conforme necessário, ao longo do projeto.

Suporte rápido ao cliente

Garantimos um atendimento rápido e eficaz por email ou telefone, assegurando a resolução eficiente de dúvidas ou problemas.

AS NOSSAS METAS

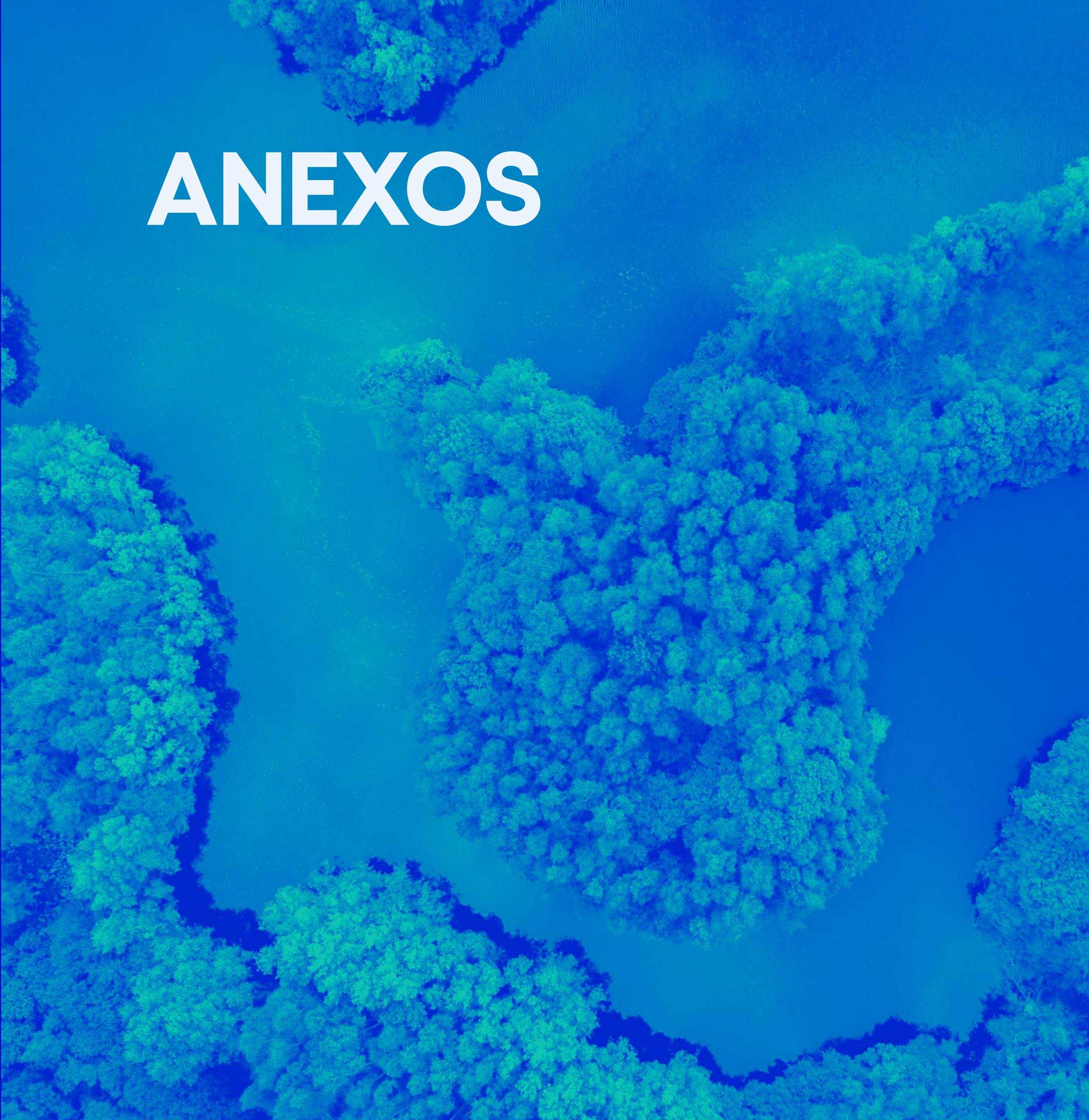
	ANO
Manter as zero reclamações de clientes.	2026



B2

C2



An aerial photograph showing a river meandering through a lush, green forest. The river is a light brown color, contrasting with the vibrant green of the trees. The forest appears dense and healthy, with the river providing a natural path through the landscape.

ANEXOS

“O Vasco ensinou-me que estar no mundo profissional ao mais alto nível não significa cara séria, distância e palavras complicadas para mostrar que se sabe, significa criar relações genuínas.”

- Cátia Santa, Porto Business School

ANEXOS

I. Fatores de Emissão de GEE

Emissões de GEE (t CO ₂ eq.)		
	2024	2025
Âmbito 1	1,04	4,35
Âmbito 2	0	0
Âmbito 3	24,25	56,94
Total	25,29	61,30

Tabela 3. Emissões de GEE (t CO₂eq.) pela Aliados em 2024 e 2025.

Descrição	2024	Unidade	Fonte
Categoria 3 - Combustão Móvel			
GPL	1,56	kg CO ₂ eq./l	DEFRA
Gasolina	2,08	kg CO ₂ eq./l	DEFRA

Tabela 8. Fatores de emissão de GEE de âmbito 1.

Descrição	2024	Unidade	Fonte
Categoria 1 - Bens e serviços adquiridos			
Portáteis	176,58	kg CO ₂ eq./pc.	Ecoinvent
Monitores	334,68	kg CO ₂ eq./pc.	Ecoinvent
Papel impressão 100% reciclado	0,96	kg CO ₂ eq./kg	Ecoinvent
Água	0,15	kg CO ₂ eq./m ₃	DEFRA
Categoria 3 - Atividades associadas à produção de energia e combustíveis			
Atividade WTT Eletricidade	0,02	kg CO ₂ eq./kWh	DEFRA
Atividade WTT GPL	0,186	kg CO ₂ eq./l	DEFRA
Atividade WTT Gasolina	0,58	kg CO ₂ eq./l	DEFRA
Categoria 6 - Viagens de negócio de colaboradores			
Voos internacionais	0,13	kg CO ₂ eq./pass.km	DEFRA
Carro	0,17	kg CO ₂ eq./km	DEFRA
Comboio	0,04	kg CO ₂ eq./pass.km	DEFRA
Atividade WTT Voos internacionais	0,02	kg CO ₂ eq./pass.km	DEFRA
Atividade WTT Carro	0,04	kg CO ₂ eq./km	DEFRA
Atividade WTT Comboio	0,01	kg CO ₂ eq./pass.km	DEFRA
Categoria 7 - Deslocações de colaboradores			
Gasóleo -1.4	0,14	kg CO ₂ eq./km	DEFRA
Gasóleo 1.4/1.7	0,17	kg CO ₂ eq./km	DEFRA

Tabela 9. Fatores de emissão de GEE de âmbito 3.



ANEXOS

II. Cálculo da pegada de carbono detalhado

Emissões de GEE	2024 (ano base)	2025	Δ
	t CO ₂ eq.		
Âmbito 1	1,04	4,35	+3,31
Combustão móvel	1,04	4,35	+3,31
Âmbito 2 (Mercado)	0,00	0,00	-
Âmbito 2 (Localização)	0,00	0,00	-
Âmbito 3	24,25	56,94	+32,69
Bens e serviços adquiridos	2,89	0,00	-2,89
Bens Capitais	0,00	29,19	+29,19
Atividades associadas à produção de energias e combustíveis	0,23	1,10	+0,87
Viagens de negócios de colaboradores	15,06	17,68	+2,62
Deslocações de colaboradores	5,52	8,48	+2,96
Arrendamentos “upstream”	0,55	0,50	-0,05
Total	25,29	61,30	36,01



aliados